

2F MOTORS SRL



CODICE ETICO E DI CONDOTTA



Il Documento è redatto da Sintesi Manager Associati Srl ed è di esclusiva proprietà della 2F MOTORS SRL.

Sono severamente vietate la riproduzione, la diffusione e la pubblicazione del documento, in ogni sua parte e in qualsiasi forma, se non espressamente autorizzate.

Prima Adozione del Documento	Delibera del Consiglio di Amministrazione	19/09/2024
------------------------------	---	------------

SOMMARIO

1. ADOZIONE O REVISIONE.....	4
2. PREMESSA.....	4
3. PRINCIPI GENERALI.....	4
3.1. Finalità	4
3.2. Principi che regolano l'attività aziendale.....	5
3.3. Destinatari.....	9
3.4. Valore contrattuale del Codice Etico e di Condotta.....	9
4. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO E DI CONDOTTA.....	9
4.1. Diffusione	9
4.2. Compiti dell'Organismo di Vigilanza per il controllo interno	10
4.3. Componenti degli Organi Sociali	10
4.4. Principi di comportamento per il Personale	11
4.4.1. Obbligo di aggiornamento	11
4.4.2. Riservatezza.....	11
4.4.3. Diligenza nell'utilizzo dei beni aziendali	11
4.4.4. Bilancio, Contabilità ed altri documenti aziendali	12
4.4.5. Salute e Sicurezza sul Lavoro.....	12
4.4.6. Antiriciclaggio e Ricettazione	13
5. COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI.....	14
5.1. Rapporti con fornitori, clienti, istituti finanziari ed altre imprese.....	14
5.2. Rapporti con la Pubblica Amministrazione e con le Autorità ed Istituzioni Pubbliche	17
5.3. Rapporti con le Autorità Giudiziarie	18
5.4. Rapporti con organizzazioni sindacali, associazioni e partiti politici	19
5.5. Rapporti con i mezzi di comunicazione	19
5.6. Rapporti con i <i>Partner</i>	20
5.7. Regali, omaggi e benefici	20
6. CONFLITTO D'INTERESSI ED INCOMPATIBILITÀ.....	21
7. CONTROLLI INTERNI, COMUNICAZIONI SOCIALI E FUNZIONAMENTO DEGLI ORGANI SOCIALI.....	22
7.1. Controlli interni	22
7.2. Comunicazioni sociali.....	23
7.3. Funzionamento degli Organi Sociali	23
7.4. Rapporti tra i soci.....	24
7.5. Rapporti con il Revisore legale e gli Organi di Controllo	24
8. RISORSE UMANE	24
8.1. Premesse	24
8.2. Selezione del Personale	25

8.3. Rapporti con i collaboratori e i consulenti.....	25
8.4. Selezione, costituzione del rapporto di lavoro, formazione e valorizzazione delle Risorse Umane	25
8.5. Diritti e doveri dei dipendenti	26
8.6. Integrità e tutela della persona.....	28
8.7. Cumulo di incarichi ed impieghi.....	28
9. SALUTE, SICUREZZA ED AMBIENTE	28
10. BENI AZIENDALI E TUTELA DEL PATRIMONIO	29
11. GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE ED INDUSTRIALE	29
12. RISERVATEZZA	30
13. TUTELA DELLA <i>PRIVACY</i> E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI.....	30
14. CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI.....	31
15. CONGRESSI, CONVEGNI E CORSI.....	31
16. PARTECIPAZIONE ALLE GARE	31
17. TRASPARENZA DELLA DOCUMENTAZIONE E DELLA CONTABILITÀ.....	32
18. SISTEMI INFORMATICI	34
18.1. Utilizzo dei sistemi informatici.....	34
18.2. Accesso a sistemi informatici esterni	34
18.3. Tutela dei dati.....	35
18.4. Tutela del diritto d'autore	36
19. TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA	36
20. TUTELA DELL'AMBIENTE.....	37
21. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO.....	37
21.1. Il Modello Organizzativo	37
21.2. L'Organismo di Vigilanza.....	38
21.3. Diffusione e aggiornamento del Codice Etico e di Condotta	39
22. CONCLUSIONI	40

1. ADOZIONE O REVISIONE

Il presente Codice Etico e di Condotta costituisce parte integrante e sostanziale del Modello Organizzativo ai sensi del d.lgs. 231/01.

Contestualmente alla delibera di adozione, ne viene disposta la pubblicazione, unitamente al “Modello Organizzativo 231 - Parte Generale”, alla “Procedura *Whistleblowing*” e al “Protocollo di Condotta Antimafia”, sul sito web della **2F MOTORS SRL** (di seguito, anche, la “**Società**”).

2. PREMESSA

Con il preciso obiettivo di conformare la Società ai più adeguati assetti organizzativi, in un processo di costante miglioramento dei processi aziendali, e al fine di poter consolidare la propria crescita e sviluppare gli impegnativi progetti futuri, la 2F MOTORS SRL ha ritenuto opportuno adottare un proprio Codice Etico e di Condotta comprendente le linee di comportamento alle quali si dovranno ispirare ed attenere i soci, gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori, i clienti, i consulenti, la Pubblica Amministrazione, gli intermediari, gli agenti e procacciatori e tutti gli *stakeholders* che abbiano rapporti con la Società medesima.

3. PRINCIPI GENERALI

3.1. Finalità

Il Codice Etico e di Condotta rappresenta l’insieme dei valori, dei principi e delle regole di condotta a cui devono ispirarsi tutti coloro che operano, collaborano ed agiscono per o con la 2F MOTORS SRL nella conduzione di affari e nello svolgimento dell’attività aziendale, sia all’interno che all’esterno del perimetro fisico dei luoghi di lavoro.

Il Codice Etico e di Condotta costituisce lo strumento indispensabile sul quale si basano le attività di controllo e di monitoraggio dei rapporti economici, finanziari e sociali, con particolare attenzione alle relazioni esterne e rappresenta un ineludibile presidio nella gestione dei rapporti aziendali e del sistema dei controlli interni.

Il Codice Etico e di Condotta ha come obiettivo principale quello di orientare ed uniformare i comportamenti di tutti i soggetti, ad ogni livello gerarchico, nell’ambito dell’espletamento delle funzioni di propria competenza e responsabilità, sia nei rapporti interni alla Società che in quelli esterni, nel rispetto dei generali e superiori principi di trasparenza, buona fede, legalità, correttezza, onestà, lealtà ed imparzialità.

Il Codice Etico e di Condotta, tuttavia, non potendo descrivere in maniera esaustiva gli specifici comportamenti che devono essere adottati di fronte ad ogni situazione che si dovesse verificare, ha l’obiettivo di enunciare una serie di principi e di indirizzi generali a cui dovranno attenersi i Destinatari (come definiti al paragrafo 3.3) del Codice Etico e di Condotta durante lo svolgimento delle proprie mansioni lavorative o professionali.

Pertanto, in assenza di una disposizione contenente specifiche regole di condotta, ciascuno ha il dovere di operare e far operare i propri colleghi, collaboratori ed interlocutori di ogni tipo, con modalità che si

ispirino ai più elevati *standard* di comportamento nel rispetto dei principi indicati dal Codice Etico e di Condotta e delle norme di legge vigenti.

Le disposizioni e i principi stabiliti nel Codice Etico e di Condotta definiscono esaustivamente il comportamento che tutto il Personale, diretto o indiretto, è tenuto ad osservare nell'ambito dell'esercizio delle proprie mansioni lavorative nel rispetto della normativa vigente e dei Contratti Collettivi Nazionali di riferimento in vigore al momento dell'adozione.

3.2. Principi che regolano l'attività aziendale

La 2F MOTORS SRL ha avvertito l'esigenza di addivenire ad una esaustiva e chiara formalizzazione dei principi a cui riconosce valore morale positivo, primario e assoluto, e ispirare le proprie azioni in tal senso, impegnandosi fattivamente a garantire trasparenti condotte aziendali, attraverso gli strumenti più efficaci e adeguati.

Tali principi rappresentano i valori fondamentali ai quali i soggetti obbligati al rispetto del Codice Etico e di Condotta, senza esclusione alcuna, devono attenersi nel corretto perseguimento della "*mission*" aziendale e nell'applicazione delle prescrizioni determinate dall'efficace e concreta attuazione del Modello Organizzativo.

In particolare, i principi etici fondamentali riguardano i valori e le aree di attività di seguito elencate:

- **Legalità**

Nello svolgimento delle proprie attività, la Società intende agire nel rispetto delle leggi e dei Regolamenti nazionali e comunitari, del Codice Etico e di Condotta, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, adottati per le finalità di cui al d.lgs. 231/01, nonché del proprio statuto sociale, dei regolamenti e del proprio sistema di prassi e procedure aziendali, applicandoli con rettitudine ed equità e chiedendo ai Destinatari del presente Codice Etico e di Condotta il rispetto delle prescrizioni previste e la tenuta di comportamenti che non pregiudichino l'affidabilità reputazionale, morale e professionale della 2F MOTORS SRL.

A tale scopo, si fa espresso divieto di attuare forme di condizionamento che possano tendere ad influenzare le dichiarazioni da rendere alle Autorità di Controllo o alle Autorità Giudiziarie.

Particolare attenzione è stata riservata dalla 2F MOTORS SRL alla rigorosa prevenzione dal rischio di commissione di alcune tipologie di reato e si concretizza attraverso l'adozione del Protocollo di Condotta Antimafia ed alla sua diffusione sia all'interno che all'esterno della Società.

- **Correttezza**

Tale principio implica l'impegno da parte di tutti i Destinatari (come definiti al paragrafo 3.3) nell'adempimento delle proprie funzioni, al rispetto dei diritti di ogni soggetto coinvolto nelle attività lavorative e professionali.

I suddetti Destinatari hanno l'obbligo di agire correttamente con la massima attenzione, anche al fine di evitare situazioni che generino o possano generare situazioni di conflitto di interessi.

È, inoltre, da evitare qualsiasi condizione attraverso la quale un socio, un amministratore, una Funzione aziendale di qualsiasi livello o altro Destinatario possa trarre un vantaggio o un profitto indebito, anche per interposta persona, da opportunità conosciute durante ed in ragione dello svolgimento della propria attività.

- ***Imparzialità***

La 2F MOTORS SRL ripudia ogni discriminazione basata sul sesso, sulla religione, sulla nazionalità, sull'etnia, sulle opinioni personali e politiche, sull'età, sulla salute e sulle condizioni economiche dei propri interlocutori.

La Società dovrà, pertanto, adottare una politica di inclusione e di accoglienza nei confronti di tutti i lavoratori, impegnandosi a salvaguardare nei luoghi di lavoro la dignità della persona da ogni forma di discriminazione e di ricatto. La Società si impegna al contempo a valorizzare la diversità.

In particolare, l'appartenenza religiosa non potrà, in nessun caso, diventare motivo di discriminazione, ragion per cui la Società si impegna a consentire e non ostacolare l'utilizzo della pausa giornaliera come momento di preghiera, secondo i dettami del credo professato.

- ***Onestà***

I Destinatari (come definiti al paragrafo 3.3) non devono in alcun modo perseguire l'ottenimento di un'utilità personale o della Società in violazione delle leggi e dei regolamenti vigenti, nonché delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico e di Condotta.

- ***Integrità***

Tutti i Destinatari (come definiti al paragrafo 3.3) sono tenuti ad improntare i propri comportamenti ai principi di buona fede, onestà, integrità morale, trasparenza, correttezza ed imparzialità.

- ***Trasparenza***

Il principio della trasparenza si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione, sia all'esterno che all'interno della Società.

Nel rispetto del principio di trasparenza, ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, documentata, verificabile, legittima, coerente, inerente e congrua.

Tutte le azioni ed operazioni devono avere una adeguata tracciabilità, tale da poter garantire la possibilità di verifica, anche nel tempo, del processo di decisione, autorizzazione, formalizzazione e svolgimento.

- ***Efficienza ed Economicità***

In ogni attività lavorativa deve essere perseguita l'economicità della gestione e di impiego delle risorse della Società, nel rispetto degli *standard* tecnologici e qualitativi più avanzati, e sottostare ai sistemi di controllo interno o esterno.

La 2F MOTORS SRL si impegna, altresì, a salvaguardare e custodire le risorse, i beni, ed in generale il patrimonio materiale e immateriale della Società, adottando tutte le cautele necessarie a garantire il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.

- **Concorrenza**

La 2F MOTORS SRL riconosce il valore della concorrenza quando esso è improntato al rispetto dei principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti degli operatori presenti sul mercato, impegnandosi a non danneggiare, con atti o azioni denigratorie, l'immagine dei concorrenti e dei servizi offerti dagli stessi.

- **Tutela della Privacy**

La Società si impegna a tutelare la *privacy* di tutti i soggetti con i quali opera, nel rispetto delle normative vigenti e delle istruzioni operative aziendali, al fine di evitare il trattamento di dati personali in assenza del consenso dell'interessato, nonché per finalità indeterminate o scopi illeciti.

- **Valore delle Risorse Umane**

Le Risorse Umane sono riconosciute quale fattore fondamentale ed irrinunciabile per lo sviluppo della 2F MOTORS SRL.

La Società riconosce, pertanto, la centralità delle Risorse Umane, alle quali viene richiesta professionalità, dedizione, lealtà, onestà e spirito di collaborazione.

La Società tutela ed incoraggia lo sviluppo professionale al fine di accrescere, anche attraverso mirati percorsi formativi, il patrimonio delle competenze dei propri dipendenti e collaboratori.

Il riconoscimento di miglioramenti salariali o di altri strumenti premianti o di *welfare* aziendale, nonché l'accesso a livelli e ad incarichi superiori sono legati – oltre che alle norme stabilite dalla legge e dal contratto collettivo di lavoro applicato anche agli accordi integrativi di secondo livello sottoscritti – essenzialmente al merito dei dipendenti, ed in particolare alla capacità di assumere responsabilità e comportamenti improntati ai principi etici della Società.

La 2F MOTORS SRL si impegna, altresì, a non avallare o consentire qualsiasi forma di favoritismo, clientelismo e nepotismo e garantire progressioni di carriera che si fondino esclusivamente sul merito.

Il Personale è assunto esclusivamente sulla base di regolari contratti di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare o "in nero" e ripudiando rapporti improntati su precarietà o promiscuità.

- **Orientamento al Cliente**

La 2F MOTORS SRL ha la ferma volontà di raggiungere la soddisfazione dei propri clienti con l'impegno ad instaurare con gli stessi rapporti trasparenti, leali e collaborativi e con il fine di proporsi quale *partner* affidabile e competente, rimanendo attenta al rispetto della legalità e conforme alle crescenti esigenze negli ambiti dell'innovazione tecnologica e digitale, dell'ambiente e della sostenibilità.

In particolare, la Società persegue il proprio successo di impresa sui mercati attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza.

A tal fine, è quindi fatto obbligo alla Società di: (i) osservare scrupolosamente tutte le norme e le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti; (ii) fornire, con efficienza e cortesia, nei limiti delle previsioni contrattuali, servizi di alta qualità che soddisfino o superino le ragionevoli aspettative e necessità del cliente; (iii) fornire accurate ed esaurienti informazioni circa servizi in modo che il cliente possa assumere decisioni consapevoli; (iv) attenersi a verità e chiarezza nelle comunicazioni commerciali con i clienti.

Gli incentivi commerciali devono essere allineati alle pratiche di mercato ed in ogni caso conformi alle delibere adottate dall'Organo Amministrativo della 2F MOTORS SRL.

- ***Rapporti con i Fornitori***

La 2F MOTORS SRL si impegna a selezionare, qualificare e contrattualizzare i fornitori in base a criteri non esclusivamente economici, ma valutandone attentamente, senza alcuna discriminazione e pregiudizio e su un arco di tempo significativo, caratteristiche quali la regolarità contributive e di erogazione dei salari, la capacità tecnico organizzativa, l'idoneità a svolgere le attività richieste, la tutela dei lavoratori in ambito sicurezza *ex d.lgs. 81/08*, il rispetto per l'ambiente e la solidità finanziaria.

Utilizzando criteri di valutazione oggettivi nella selezione di fornitori e prodotti, la Società si propone di adottare tutte le misure e rispettare tutte le procedure specifiche affinché la definizione di contratti e l'emissione di ordini, nell'ambito di quanto disciplinato dal *budget* annuale e dal piano industriale pluriennale, avvenga secondo valutazioni oggettive, il rapporto sia trasparente, corretto e collaborativo, gli impegni reciproci siano espliciti e disciplinati da contratti formalmente esaustivi, sia garantito il rispetto di tutte le disposizioni di legge e l'applicazione delle condizioni contrattualmente previste, la prestazione del fornitore venga valutata oggettivamente e correttamente, evidenziando le problematiche ed i punti di forza emersi nello svolgimento del lavoro.

- ***Principi di etica comportamentale***

La 2F MOTORS SRL si impegna a garantire rapporti trasparenti ed improntati alla correttezza e alla buona fede con la collettività, con gli enti locali e le istituzioni pubbliche, con le associazioni, le organizzazioni sindacali ed i partiti politici.

La 2F MOTORS SRL non eroga contributi, diretti o indiretti, per il finanziamento di partiti politici, movimenti, fondazioni, comitati ed organizzazioni politiche, né per quello dei loro rappresentanti o candidati.

La 2F MOTORS SRL non finanzia associazioni, né effettua sponsorizzazioni di manifestazioni, eventi o congressi che abbiano la propaganda politica come finalità.

La 2F MOTORS SRL si impegna a garantire la tutela della personalità individuale, la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, nonché la tutela dell'ambiente promuovendo il rispetto dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica

di sviluppo sostenibile, la tutela della trasparenza nelle transazioni commerciali attraverso attività di comunicazione rispettose delle leggi, delle regole e delle pratiche di condotta professionale, e si attiene a principi di chiarezza, trasparenza, tempestività e accuratezza.

In conclusione, tutte le azioni, operazioni, transazioni ed in generale tutti i comportamenti tenuti nell'ambito dell'espletamento dell'attività della 2F MOTORS SRL devono essere ispirati ai generali principi sopra elencati e devono essere svolti con la massima diligenza, collaborazione, equità, lealtà, onestà, rigore morale e professionale.

3.3. Destinatari

Il Codice Etico e di Condotta si applica a tutte le Funzioni aziendali della 2F MOTORS SRL, indipendentemente dal ruolo e dal livello gerarchico; pertanto, impegna formalmente i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato, i collaboratori autonomi o parasubordinati, i componenti degli organi sociali, i consulenti, gli agenti di vendita, i soggetti che a qualsiasi titolo prestino attività lavorativa o professionale. Si applica, inoltre, ai fornitori, ai clienti e ad ogni altro soggetto che abbia rapporti, anche di natura istituzionale, con la Società medesima.

I sopraindicati soggetti saranno complessivamente definiti, nel presente documento, "**Destinatari**" o, singolarmente, "**Destinatario**".

3.4. Valore contrattuale del Codice Etico e di Condotta

L'osservanza delle norme del Codice Etico e di Condotta deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti aziendali, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui agli artt. 2104 e ss. del Codice Civile.

La violazione delle norme del presente Codice Etico e di Condotta lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e sarà sanzionata in modo proporzionato alla gravità dell'infrazione commessa, in conformità con quanto espressamente previsto dal sistema disciplinare definito dalla Parte Generale del Modello Organizzativo, fermo restando per i lavoratori dipendenti l'obbligo del rispetto delle norme previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) e dallo Statuto dei Lavoratori (Legge numero 300 del 1970).

Le violazioni commesse da soggetti terzi (collaboratori, agenzie per il lavoro, consulenti, agenti, fornitori, clienti, ecc.) saranno sanzionate secondo i criteri previsti nelle specifiche clausole (risolutive espresse o applicative di penali) introdotte nei contratti con i terzi al fine di assicurare che costoro operino nel rispetto del presente Codice Etico e di Condotta.

4. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO E DI CONDOTTA

4.1. Diffusione

La 2F MOTORS SRL si obbliga a diffondere la conoscenza dei principi stabiliti nel presente Codice Etico e di Condotta, mediante la consegna e/o l'invio del medesimo ai Destinatari di cui al precedente paragrafo.

Concretamente, la Società si impegna a garantire la diffusione del Codice Etico e di Condotta attraverso:

- la distribuzione a tutti i dipendenti e collaboratori diretti;
- la comunicazione diretta o l'invio di uno specifico *link* a tutti gli *stakeholders*;
- la disponibilità fisica del documento, consultabile presso la sede amministrativa aziendale;
- la disponibilità di consultazione del documento sul sito *internet* aziendale;
- la periodica formazione ed informazione a tutti i dipendenti e collaboratori.

4.2. Compiti dell'Organismo di Vigilanza per il controllo interno

La corretta osservanza, applicazione ed interpretazione del presente Codice Etico e di Condotta viene svolta dall'Organismo di Vigilanza, istituito contestualmente all'adozione del Modello Organizzativo.

L'Organismo di Vigilanza avrà i seguenti compiti:

- controllare la corretta attività di diffusione da parte della Società del Codice Etico e di Condotta e che sia effettuata l'effettiva formazione e informazione di tutti i suoi Destinatari;
- proporre all'Organo Amministrativo la revisione periodica del Codice Etico e di Condotta al fine di adeguarne i contenuti alla mutata realtà aziendale, nonché armonizzarlo con eventuali nuove esigenze organizzative interne;
- verificare la normativa oggetto del Codice Etico e di Condotta e, più in generale, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, al fine di proporre le modifiche che si rendessero necessarie a seguito di cambiamenti alla normativa di riferimento;
- verificare, controllare e valutare i casi di violazione del Codice Etico e di Condotta e provvedere, nel caso di infrazioni, alla valutazione in merito all'adozione da parte della 2F MOTORS SRL delle più opportune misure sanzionatorie, seppur nel rispetto della normativa vigente;
- verificare, a campione, la correttezza dei controlli svolti dall'organizzazione aziendale sui processi critici evidenziati dall'analisi periodica dei reati;
- ricevere le segnalazioni da parte del Personale relative a comportamenti non conformi al Codice Etico e di Condotta e, ove necessario, tutelare il Personale medesimo da eventuali pressioni, intimidazioni e ritorsioni (si rimanda alla c.d. "Procedura *Whistleblowing*").

4.3. Componenti degli Organi Sociali

I componenti degli Organi Sociali, in ragione del loro peculiare ruolo, anche qualora non siano dipendenti della Società, sono tenuti a rispettare le previsioni del Modello Organizzativo e del Codice Etico e di Condotta.

In particolare, nello svolgimento della loro attività, essi devono tenere un comportamento ispirato a criteri di autonomia, indipendenza e correttezza nei rapporti con qualsivoglia interlocutore, sia pubblico sia privato, e coordinare in tal senso le attività ed i comportamenti dei Responsabili di Funzione e dei Preposti delegati.

Ugualmente, gli Organi Sociali devono tenere un comportamento responsabile e leale nei confronti della 2F MOTORS SRL e astenersi dal compiere atti in presenza di un possibile, anche potenziale, conflitto di interesse.

4.4. Principi di comportamento per il Personale

Il Personale della 2F MOTORS SRL è tenuto a prendere piena conoscenza del Codice Etico e di Condotta e dei principi in esso contenuti, nonché ad aggiornarsi rispetto ad ogni suo successivo adeguamento.

Il Personale deve altresì comunicare all'Organismo di Vigilanza, competente a garantire la corretta osservanza del Codice Etico e di Condotta, eventuali violazioni di cui venga a conoscenza durante lo svolgimento della propria attività lavorativa.

Il Personale ha il diritto ed il dovere di consultarsi con i propri Responsabili di Funzione o direttamente con l'Organismo di Vigilanza, per qualsiasi chiarimento relativo all'interpretazione e alla corretta applicazione delle norme e dei principi contenuti nel presente Codice Etico e di Condotta.

Le comunicazioni o la richiesta di interlocuzione con l'Organismo di Vigilanza possono essere effettuate attraverso l'*e-mail* dedicata:

odv.2fmotors@gmail.com

Limitatamente alle proprie competenze ed attribuzioni, il Personale è altresì tenuto ad informare i terzi con cui abbia rapporti nell'ambito dello svolgimento della propria attività lavorativa, dell'esistenza e dei contenuti specifici del Codice Etico e di Condotta all'interno della 2F MOTORS SRL.

4.4.1. Obbligo di aggiornamento

Nello svolgimento dell'attività per conto della 2F MOTORS SRL, il Personale è tenuto a mantenere sempre un elevato grado di professionalità e a sottoporsi ad un costante aggiornamento per quanto concerne la formazione professionale e la conoscenza del Modello Organizzativo e del Codice Etico e di Condotta in tutte le sue componenti.

Sarà compito dell'Organismo di Vigilanza garantire periodicamente, nell'ambito delle attività di formazione ed informazione, un idoneo aggiornamento del Personale stesso.

4.4.2. Riservatezza

Il Personale della 2F MOTORS SRL deve trattare con assoluta riservatezza, anche successivamente alla cessazione del rapporto di lavoro, dati, notizie, documenti ed informazioni di cui viene in possesso, evitandone la diffusione o l'uso a fini speculativi propri o di terzi.

Le informazioni aventi carattere riservato possono essere rese note, nell'ambito della Società, solo nei riguardi di coloro che abbiano effettiva necessità di conoscerle per oggettivi motivi di lavoro.

4.4.3. Diligenza nell'utilizzo dei beni aziendali

Il Personale deve proteggere e custodire i valori ed i beni aziendali ad esso affidati, e contribuire alla tutela e alla conservazione del patrimonio aziendale, evitando situazioni che possano incidere negativamente sull'integrità e sicurezza di tale patrimonio.

In ogni caso, il Personale deve evitare di utilizzare a proprio vantaggio, o comunque a fini impropri, risorse, beni o materiali della Società.

È vietato ogni utilizzo di detti beni e risorse che possa essere in contrasto con gli interessi della 2F MOTORS SRL o che sia dettato da motivi professionali estranei al rapporto di lavoro.

Non è in nessun caso consentito utilizzare i beni aziendali, in particolare per quanto riguarda le dotazioni informatiche aziendali, per commettere o indurre alla commissione di reati o per perseguire qualsiasi finalità contraria a norme di legge vigenti o che possa costituire una minaccia per l'ordine al pubblico, la tutela dei diritti umani o il buon costume.

Con particolare riferimento all'utilizzo delle dotazioni informatiche aziendali è fatto esplicito divieto di installare *software* non autorizzati, duplicare abusivamente *software* protetti da licenza, effettuare registrazioni o riproduzioni audiovisive elettroniche, cartacee o fotografiche di documenti aziendali, fatti salvi i casi in cui tali attività rientrino nell'ambito delle Funzioni aziendali affidate ed autorizzate e conformi ai ruoli definiti dall'organigramma aziendale.

Ciascuno è personalmente responsabile del mantenimento della sicurezza delle dotazioni informatiche aziendali e della riservatezza delle proprie credenziali personali di accesso al fine di evitare utilizzi fraudolenti o impropri delle stesse.

4.4.4. Bilancio, Contabilità ed altri documenti aziendali

Il Personale coinvolto in tale processo aziendale dovrà riservare particolare attenzione alla rilevazione, alla registrazione dei documenti contabili, alle attività prodromiche alla predisposizione del bilancio, al processo di controllo della contabilità, alla corretta imputazione ed alla conservazione di tutti i documenti sociali.

A tale proposito, è necessario garantire:

- un'adeguata collaborazione tra le Funzioni aziendali preposte alla redazione dei documenti sociali;
- la completezza, la chiarezza e l'accuratezza dei dati e delle informazioni fornite;
- il rispetto dei principi ufficiali di rilevazione, compilazione e registrazione di tutti i documenti contabili;
- la corretta comunicazione ed informazione tra gli Organi Sociali, le Funzioni aziendali preposte all'area contabile, al controllo e alla predisposizione del bilancio.

4.4.5. Salute e Sicurezza sul Lavoro

Il Personale deve prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, su cui ricadono gli effetti delle proprie azioni o omissioni, conformemente alla formazione, alle istruzioni, alle procedure e ai mezzi forniti dal Datore di Lavoro.

In aggiunta, il Personale è obbligato a:

- contribuire, insieme al Datore di Lavoro, al RSPP, al RLS, al Medico Competente ed ai Responsabili di Funzione all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- osservare le disposizioni e le istruzioni impartite dal Datore di Lavoro e dai Responsabili di Funzione ai fini della protezione collettiva e individuale;
- utilizzare correttamente, nell'ambito della formazione ricevuta, la strumentazione e gli attrezzi di lavoro, i mezzi di movimentazione interna e gli automezzi aziendali (ove esistenti);
- utilizzare in modo appropriato i dispositivi di protezione individuale messi a disposizione dal Datore di Lavoro e provvedere alla cura degli stessi, senza apportarvi alcuna modifica di propria iniziativa e segnalandone eventuali non conformità, difetti o inconvenienti al Datore di Lavoro;
- segnalare immediatamente al Datore di Lavoro, al RSPP oppure al Responsabile di Funzione competente, le deficienze degli automezzi, delle attrezzature e dei dispositivi di protezione individuale, nonché qualsiasi eventuale condizione di pericolo di cui venga a conoscenza, adoperandosi direttamente, in caso di urgenza, nell'ambito delle proprie competenze e possibilità per eliminare o ridurre le situazioni di criticità tali da determinare pericolo grave e incombente;
- non compiere di propria iniziativa operazioni o manovre che possano compromettere la sicurezza propria o di altri lavoratori e difforni quanto sia stato definito attraverso i piani formativi individuali o collettivi;
- partecipare ai programmi di formazione ed informazione organizzati periodicamente dal Datore di Lavoro;
- sottoporsi ai controlli sanitari previsti dalla normativa vigente o comunque disposti dal Medico Competente;
- partecipare alle attività di formazione obbligatoria e agli incontri periodici pianificati dall'Organismo di Vigilanza.

4.4.6. Antiriciclaggio e Ricettazione

Il Personale dovrà utilizzare tutti gli strumenti e adottare le cautele opportune per garantire la trasparenza e la correttezza delle transazioni commerciali.

In particolare, è obbligatorio che:

- gli incarichi conferiti a professionisti, a società di servizi o di consulenza che curino gli interessi economici, finanziari o commerciali della Società siano redatti per iscritto, con l'indicazione dei contenuti oggetto dell'accordo, delle condizioni economiche pattuite, la chiara identificazione delle modalità di svolgimento dell'attività commissionata e della clausola di risoluzione del contratto in caso di violazione dei principi stabiliti nel presente Codice Etico e di Condotta e nel Modello Organizzativo;
- i Responsabili di Funzione competenti assicurino il controllo della avvenuta regolarità ed imputazione dei pagamenti nei confronti di tutte le controparti, sia che si tratti di parcelle che di fatture;

- siano rispettati scrupolosamente i requisiti minimi, qualora fissati e richiesti ai fini della selezione dei soggetti offerenti i beni o servizi che la Società intende acquisire;
- siano fissati i criteri di valutazione delle offerte, garantendo completezza di informazioni anche in relazione alla congruità e all'inerenza, nel pieno rispetto delle procedure aziendali opportunamente adottate per tali attività;
- con riferimento alla reputazione e all'attendibilità commerciale o professionale dei fornitori e dei consulenti siano richieste ed ottenute tutte le informazioni utili alla prevalutazione degli stessi, l'eventuale inserimento nell'apposita *short-list* e sia garantito il rispetto delle procedure aziendali adottate;
- in caso di conclusione di accordi finalizzati alla realizzazione di investimenti sia garantita la massima trasparenza e tracciabilità anche in relazione alla certezza della data di sottoscrizione e agli eventuali benefici di tipo tributario o fiscale.

5. COMPORTAMENTO NEGLI AFFARI

5.1. Rapporti con fornitori, clienti, istituti finanziari ed altre imprese

Nei rapporti d'affari con i fornitori, con i clienti, con i consulenti, con gli istituti finanziari e con le altre imprese, il Personale della 2F MOTORS SRL è tenuto a adottare un comportamento conforme ai principi richiamati nel presente Codice Etico e di Condotta.

In particolare, nei rapporti e nelle relazioni commerciali con tali soggetti, non sono ammessi quei comportamenti che possano arrecare pregiudizio o danno, anche indiretti, alla Società, oppure favoritismi volti ad avvantaggiare un soggetto rispetto ad altri o sollecitazioni dirette ad acquisire vantaggi personali o di carriera, per sé o per altri, contrari alla normativa vigente o alle disposizioni contenute nel presente Codice Etico e di Condotta.

Il Modello Organizzativo e il Codice Etico e di Condotta si applicano anche ai terzi Destinatari, ovvero ai soggetti esterni alla Società che operano, direttamente o indirettamente, per il raggiungimento degli obiettivi di quest'ultima (a titolo esemplificativo e non esaustivo: procuratori, agenti, collaboratori, consulenti, fornitori, *partner* commerciali, ecc.).

In assenza dell'impegno espresso a rispettare le norme del Modello Organizzativo e del Codice Etico e di Condotta, la 2F MOTORS SRL non concluderà o non proseguirà alcun rapporto di natura contrattuale con il soggetto terzo Destinatario.

A tal fine, è previsto l'inserimento, nelle lettere di incarico o negli accordi negoziali, di apposite clausole volte a confermare l'obbligo del terzo Destinatario di conformarsi pienamente al Codice Etico e di Condotta, nonché a prevedere, in caso di violazione, la diffida al puntuale rispetto del Modello Organizzativo, ovvero l'applicazione di penali o finanche la risoluzione del rapporto contrattuale.

La 2F MOTORS SRL si impegna a fornire informazioni chiare, accurate e veritiere nelle trattative commerciali e rispetta i vincoli contrattuali, nonché il diligente adempimento degli stessi, prevenendo comportamenti che possano indurre in errore il cliente.

I contratti e le comunicazioni con i fornitori, i clienti, i *partners* commerciali, devono garantire:

- chiarezza, completezza, rispetto della forma e della data certa, nelle forme e nei modi previsti dalla legge;
- conformità alle normative vigenti con particolare attenzione alla corretta applicazione della normativa anti-corruzione.¹

La 2F MOTORS SRL si impegna a comunicare tempestivamente e nel modo più appropriato ogni informazione relativa a eventuali modifiche e variazioni nella prestazione delle attività.

La 2F MOTORS SRL si impegna a garantire il raggiungimento dei massimi *standard* di qualità e sicurezza, anche attraverso l'implementazione di sistemi di Certificazione della Qualità che saranno sviluppati dalla Società successivamente all'adozione del Modello Organizzativo.

In particolare, nel contesto delle proprie politiche di contrasto a qualsiasi forma di corruzione nei rapporti tra privati e nelle relazioni con la Pubblica Amministrazione, la 2F MOTORS SRL ritiene opportuno rafforzare tale *modus operandi* dotandosi, tra le altre, della certificazione internazionale ISO 37001 finalizzata alla prevenzione e alla lotta alla corruzione.

La 2F MOTORS SRL ripudia il contenzioso come strumento volto a ottenere indebiti vantaggi e vi ricorre di propria iniziativa esclusivamente quando le proprie legittime pretese non trovino nell'interlocutore la dovuta soddisfazione.

La 2F MOTORS SRL tutela la *privacy* dei clienti secondo le norme vigenti in materia, impegnandosi a non comunicare, né diffondere, i relativi dati, fatti salvi gli obblighi di legge e le eventuali richieste dell'Autorità Giudiziaria.

È fatto esplicito divieto di operare utilizzando minaccia o violenza nell'esecuzione di attività commerciali, ovvero intraprendere azioni inadeguate o illegali ai danni di fornitori, tra cui misure di discriminazione e restrizione alle loro attività commerciali.

La scelta dei fornitori di beni e servizi e la conseguente contrattualizzazione avvengono valorizzando i principi di concorrenza e pariteticità delle condizioni dei presentatori delle offerte e sulla base di valutazioni obiettive relative alla competitività, alla qualità, alla storia, alla reputazione, all'assistenza, all'utilità e al prezzo della fornitura.

¹ Fermo restando quanto previsto dal presente Codice Etico e di Condotta, le Funzioni aziendali dovranno essere particolarmente consapevoli, tra gli altri, dei seguenti cd. "Indicatori di corruzione": (i) pagamenti in contanti eccessivamente elevati; (ii) pressione esercitata per pagamenti da effettuare con urgenza o comunque prima del previsto; (iii) pagamenti effettuati attraverso una Terza Parte - ad esempio, beni o servizi forniti ad "A" ma il pagamento viene fatto ad una società di comodo o persona "B"; (iv) una commissione eccessivamente elevata pagata ad un agente commerciale - il pagamento potrebbe essere effettuato verso due conti intestati allo stesso agente; (v) incontri diretti con soggetti pubblici o privati al fine di ricevere vantaggi in gare di appalto e assegnazione di contratti; (vi) l'assunzione di decisioni non programmate o inusuali all'accettazione di incarichi progettuali o di contratti; (vii) l'assunzione di un soggetto che non abbia un livello di conoscenza, competenza o esperienza coerente con il ruolo da ricoprire; (viii) abuso del processo decisionale o dei poteri delegati in casi specifici; (ix) l'accettazione di contratti non vantaggiosi per la Società sia con riferimento ai termini che con riferimento alla durata; (x) la preferenza inspiegabile o non adeguatamente motivata verso determinati fornitori; (xi) il mancato controllo sul processo di acquisto e sulla valutazione dei fornitori; (xii) il raggirio di procedure interne in materia di *procurement*; (xiii) l'accettazione di fatture per prestazioni inesistenti o fatturazione di prestazioni diverse dall'incarico realmente eseguito; (xiv) accordi sull'emissione di fatture più elevate rispetto ai termini contrattuali formalizzati, senza valide motivazioni di supporto; (xv) mancata conformità rispetto alla normativa ISO 37001 (di prossima implementazione) e alle procedure aziendali.

In particolare, nella selezione di consulenti e/o nell'acquisto di beni o servizi, la 2F MOTORS SRL tiene conto dei requisiti di moralità e professionalità garantiti dal fornitore.

Nella selezione del fornitore, la Società dovrà altresì tenere conto della capacità di garantire:

- l'efficace attuazione di sistemi di Certificazione di Qualità;
- l'eventuale implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo;
- il DURC opportunamente aggiornato;
- le specifiche autorizzazioni (es. trasporto conto terzi, ecc.);
- l'iscrizione nelle c.d. *white list* (nei settori di attività in cui la stessa è richiesta);
- l'adeguata disponibilità di mezzi e strutture organizzative in relazione alla commessa richiesta;
- la capacità di far fronte agli obblighi di riservatezza;
- l'eventuale attribuzione del *rating* di legalità.

Le relazioni con i fornitori, inclusi i contratti finanziari e di consulenza, sono regolate dalle norme del presente Codice Etico e di Condotta e sono oggetto di costante e attento monitoraggio da parte della 2F MOTORS SRL, anche sotto il profilo della congruità delle prestazioni o dei beni forniti rispetto al corrispettivo pattuito.

Il sistema di procedure interne della Società deve prevedere la separazione funzionale tra il richiedente la fornitura e colui che stipula il contratto, oltre ad un accurato sistema di archiviazione informatica della documentazione dell'intera procedura di selezione e di acquisto, tale da consentire la ricostruzione e la verificabilità, anche nel tempo, di ogni operazione.

La 2F MOTORS SRL opera con il fornitore con l'obiettivo di costruire un rapporto collaborativo e di reciproca fiducia, sempre adeguatamente formalizzato e con data certa.

La 2F MOTORS SRL si impegna ad informare in maniera corretta e tempestiva il fornitore riguardo alle caratteristiche dell'attività, alle modalità e ai tempi di pagamento, nel rispetto delle norme vigenti nonché delle aspettative della controparte e l'integrale contenuto del contratto.

L'adempimento da parte del fornitore delle prestazioni contrattuali dovrà essere conforme ai principi di equità, correttezza, diligenza e buona fede, nel rispetto della normativa vigente.

Attenta alle tematiche e alla tutela ambientali, la 2F MOTORS SRL, nell'ambito di esecuzione delle proprie attività logistiche e di trasporto, si impegna a promuovere il rispetto per le condizioni ambientali e ad assicurare che siano svolte in modo conforme ai principi etici, richiedendo e garantendo - per particolari forniture e servizi - adeguati requisiti di rilevanza sociale.

Anche con l'apposizione di specifiche clausole contrattuali, la 2F MOTORS SRL potrà richiedere ai fornitori un'idonea dichiarazione che attesti la loro adesione a specifici obblighi sociali, nonché il loro assoluto impegno volto ad evitare, in particolare, la commissione di reati contro la personalità individuale, di reati in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (d.lgs. 81/2008), di reati di

impiego di cittadini di paesi terzi il cui soggiorno è irregolare, di reati di criminalità organizzata, di reati contro la Pubblica Amministrazione e di reati ambientali.

5.2. Rapporti con la Pubblica Amministrazione e con le Autorità ed Istituzioni Pubbliche

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione ed intrattenuti con Pubblici Ufficiali o con Incaricati di Pubblico Servizio, con il sistema giudiziario, con le Autorità Pubbliche di Vigilanza e con altre autorità indipendenti, nonché con concessionari o affidatari di un servizio, la 2F MOTORS SRL ha il dovere di tenere comportamenti conformi alla corretta osservanza dei principi di trasparenza, correttezza ed imparzialità, tali da non indurre ad interpretazioni false o ambigue o strumentali, nel rispetto dei principi e delle norme stabilite nel presente Codice Etico e di Condotta e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Inoltre, nello svolgimento dell'attività aziendale, la 2F MOTORS SRL è tenuta a garantire la qualità dei servizi prestati, la riservatezza e la sicurezza delle informazioni ricevute e trasmesse e le Funzioni aziendali, pertanto, hanno il dovere di rispettare rigorosamente la normativa vigente e le procedure adottate per il perseguimento di dette finalità.

A tutte le Funzioni aziendali è fatto divieto di accettare, offrire o promettere, anche indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori (anche in termini di opportunità di impiego o a mezzo di attività direttamente o indirettamente riconducibili al dipendente) in relazione a rapporti intrattenuti con Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio, per influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità.

Omaggi o atti di cortesia verso Pubblici Ufficiali, o comunque dipendenti pubblici, sono consentiti solo quando, essendo di modico valore, non compromettano in alcun modo l'integrità e l'indipendenza delle parti e non possano essere interpretati come strumento per ottenere vantaggi in modo improprio.

Nel caso di indagini, ispezioni o richieste della Pubblica Autorità, tutte le Funzioni aziendali sono tenute ad assicurare la dovuta collaborazione.

Attenzione e cura devono essere posti in particolare nelle relazioni relative a gare d'appalto, contratti, autorizzazioni, licenze, concessioni, gestione e utilizzazione di finanziamenti di provenienza pubblica (regionale, nazionale o comunitaria), rapporti con autorità di vigilanza o altre autorità indipendenti, enti previdenziali, enti addetti alla riscossione dei tributi, organi di procedure fallimentari, procedimenti civili, penali, amministrativi o di prevenzione, ecc.

In tali casi, ogni contatto con i soggetti terzi deve avvenire da parte degli Organi Sociali e delle Funzioni aziendali a ciò espressamente delegate, in coerenza con i ruoli ricoperti, le eventuali deleghe e le procedure aziendali.

Ogni carteggio con i Soggetti Pubblici di cui sopra deve essere protocollato ed inventariato, così come è necessario per rendere aziendalmente tracciabili i contatti telefonici e gli indirizzi *e-mail* da utilizzare o utilizzati nel corso della gestione della relazione.

I Soggetti preposti al compimento delle operazioni sopra elencate devono riferire alle altre Funzioni aziendali interessate allo specifico processo, secondo le norme di legge e nel rispetto delle procedure

organizzative interne opportunamente adottate che prevedono un'adeguata segregazione dei ruoli e corretti iter autorizzativi e nel rispetto dei connessi poteri di firma.

Nel corso di una trattativa commerciale o di una richiesta verso la Pubblica Amministrazione, non vanno intraprese, direttamente o indirettamente, azioni che possano proporre opportunità di impiego o altri benefici, dalle quali derivino vantaggi, per sé o per altri, ai dipendenti della Pubblica Amministrazione o ai loro parenti o affini.

La 2F MOTORS SRL si astiene dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, associazioni, fondazioni, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, eccezion fatta per quanto ammesso e previsto dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

In particolare, le sponsorizzazioni di eventi, manifestazioni, *meeting* e simili iniziative potranno essere effettuate solo se conformi alla legge ed ai principi di lealtà, correttezza, trasparenza e verificabilità, nonché alle procedure interne adottate.

La 2F MOTORS SRL può riconoscere contributi e liberalità a favore di soggetti con finalità sociali, morali, scientifiche e culturali, astenendosi qualora si ravvisino possibili conflitti di interessi di ordine personale o aziendale.

Nel caso in cui, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, la Società sia rappresentata da un soggetto terzo, si estende l'applicazione di quanto disciplinato dal presente Codice Etico e di Condotta, nei confronti del consulente delegato, delle direttive valide per la Società.

5.3. Rapporti con le Autorità Giudiziarie

Nei rapporti con le Autorità Giudiziarie è espressamente vietato porre in essere, indurre o istigare altri a porre in essere, pratiche corruttive di qualsiasi genere.

Nel caso in cui la Società sia coinvolta in procedimenti giudiziari o stragiudiziali in sede civile, penale, amministrativa, tributaria o di misura di prevenzione, il Personale o chiunque agisca in nome e per conto della Società, non dovrà in alcun modo adottare comportamenti nei confronti delle Autorità Giudiziarie, atti ad indurre tali soggetti ad adottare provvedimenti che vadano illegittimamente a vantaggio della Società.

Con riguardo ad eventuali richieste di qualsiasi natura dell'Autorità Giudiziaria ed in genere in ogni contatto con la stessa, la 2F MOTORS SRL si impegna a fornire la massima collaborazione e a rendere dichiarazioni veritiere e rappresentative dei fatti, astenendosi da comportamenti che possano recare intralcio o ostacolo all'attività dell'Autorità Giudiziaria, nell'assoluto rispetto delle leggi ed in conformità ai principi di lealtà, correttezza e trasparenza.

Tutti i Destinatari coinvolti in procedimenti giudiziari devono prestare una fattiva collaborazione e rendere dichiarazioni veritiere, trasparenti e rappresentative dei fatti.

È fatto esplicito divieto di:

- porre in essere qualsiasi attività che possa favorire o danneggiare una delle parti in causa nel corso del procedimento;
- condizionare, in qualsiasi forma e con qualsiasi modalità, la volontà dei soggetti chiamati a rispondere all'Autorità Giudiziaria al fine di non rendere dichiarazioni o dichiarare fatti non rispondenti al vero;
- promettere o offrire denaro, omaggi o altro tipo di utilità a soggetti coinvolti in procedimenti giudiziari oppure a persone a questi riconducibili.

5.4. Rapporti con organizzazioni sindacali, associazioni e partiti politici

La 2F MOTORS SRL si impegna a curare e mantenere trasparenti rapporti con le organizzazioni sindacali e con gli enti paritetici territoriali nel rispetto della normativa vigente e con spirito di collaborazione e di trasparenza.

Non è ammessa alcuna forma di discriminazione o favoritismo sulla base dell'appartenenza ad organizzazioni sindacali, ad associazioni o a partiti politici, nonché sulla base della professione di idee politiche o religiose.

Ciascun dipendente ha il diritto di scegliere l'organizzazione sindacale, l'associazione o il partito politico al quale eventualmente aderire, sulla base delle proprie esigenze, convinzioni e ideologie politiche, nel rispetto delle leggi vigenti.

5.5. Rapporti con i mezzi di comunicazione

Le relazioni della 2F MOTORS SRL con i mezzi di comunicazione, e comunque verso l'ambiente esterno, devono essere trasparenti, veritiere, chiare e non strumentali e nessuno può fornire informazioni formali inerenti alla Società senza una preventiva autorizzazione della Funzione aziendale competente.

Qualsiasi richiesta di notizie da parte di qualsiasi mezzo di comunicazione e informazione ricevuta dal Personale della 2F MOTORS SRL deve essere comunicata alle Funzioni aziendali responsabili della comunicazione verso l'esterno, prima di assumere qualsiasi impegno a rispondere alla richiesta.

La comunicazione verso l'esterno deve seguire i principi guida della verità, correttezza, trasparenza e prudenza al fine di non indurre ad interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti, favorendo la conoscenza delle politiche aziendali e dei programmi e progetti della Società.

I rapporti con i mezzi di comunicazione devono essere improntati al rispetto della legge, del Codice Etico e di Condotta, dei relativi protocolli e dei principi già delineati, con riferimento ai rapporti con le Istituzioni Pubbliche e con l'obiettivo di tutelare l'immagine della Società.

È rigorosamente vietata ogni forma di investimento, diretto o per interposta persona, che trovi la sua fonte in informazioni aziendali riservate.

Particolare rilevanza e attenzione deve essere posta sulla comunicazione all'esterno di documenti, notizie e informazioni inerenti a fatti che accadono nella sfera di attività diretta della 2F MOTORS SRL e non di dominio pubblico.

La comunicazione di tali informazioni deve avvenire sempre previa autorizzazione dell'Organo Amministrativo o della Funzione aziendale competente e attraverso i canali definiti.

In nessun caso, nella gestione delle informazioni, potranno essere adottati comportamenti di utilizzazione, a vantaggio proprio o di terzi, di dati, notizie o opportunità di affari appresi nell'esercizio dell'incarico o comportamenti di altra natura che abbiano quale conseguenza il depauperamento del patrimonio aziendale o siano volti ad arrecare indebiti vantaggi personali o a terzi.

5.6. Rapporti con i *Partner*

La 2F MOTORS SRL si impegna a sviluppare iniziative con i *Partner* con la dovuta competenza, precisione, dedizione ed efficienza, nonché a gestire i rapporti con gli stessi con onestà, lealtà e trasparenza.

I Destinatari, inoltre, sono tenuti a:

- effettuare la selezione dei *Partner* commerciali sulla base di criteri di valutazione oggettivi, trasparenti e documentabili, rispettando le strutture gerarchiche esistenti, e delle procedure aziendali adottate;
- instaurare rapporti esclusivamente con *Partner* che godano di una reputazione rispettabile sul mercato, la cui cultura etica aziendale sia comparabile a quella della Società;
- collaborare con *Partner* che siano impegnati solo in attività lecite;
- assicurare la trasparenza degli accordi ed evitare la sottoscrizione di patti o accordi contrari alla legge;
- mantenere con i *Partner* rapporti collaborativi;
- operare nell'ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto;
- formalizzare in maniera tracciata la presa di conoscenza da parte dei *Partner* che la 2F MOTORS SRL ha adottato un Modello Organizzativo, un Codice Etico e di Condotta, un Protocollo di Condotta Antimafia e che la relazione tra le parti non potrà, in nessun caso escluso, prescindere dal rispetto delle prescrizioni previste dal presente documento.

5.7. Regali, omaggi e benefici

Il Personale della 2F MOTORS SRL non può, direttamente o indirettamente, offrire o ricevere regali, doni, denaro, omaggi, siano gli stessi di natura materiale o immateriale (servizi, sconti, promozioni, opportunità di impiego, ecc.), che possano apparire in qualsiasi modo connessi con i rapporti aziendali in essere e finalizzati ad acquisire trattamenti di favore o vantaggi indebiti, ivi inclusi tutti i rapporti di qualsiasi genere con la Pubblica Amministrazione (pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio, pubblici dipendenti, funzionari pubblici italiani ed esteri, o loro familiari) che possa influenzare l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare un qualsiasi vantaggio, o soggetti privati, per influenzarne le decisioni in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite, nonché per qualsiasi altra finalità.

Possono essere offerti o accettati regali di carattere puramente simbolico, eventualmente personalizzati e, in ogni caso, di modesto valore; gli omaggi offerti dalla 2F MOTORS SRL, che non rientrano nei divieti

sopra richiamati, devono essere documentati in maniera idonea ed autorizzati dalla Funzione aziendale competente.

Chiunque, tra le Funzioni aziendali, riceva regalie, in conseguenza delle attività svolte o da svolgere, rientranti nell'ambito dei divieti indicati in precedenza, è tenuto a darne comunicazione al proprio Responsabile di Funzione, il quale provvederà all'immediata restituzione di dette regalie, notificando al mittente la politica della 2F MOTORS SRL in materia.

Quanto alle donazioni, la 2F MOTORS SRL non ammette alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività ad essa collegabile.

Pertanto, omaggi o atti di cortesia e di ospitalità sono consentiti nella misura in cui siano di modico valore e nel rispetto delle normali pratiche commerciali e di cortesia, tali da non compromettere l'integrità, l'immagine, l'indipendenza e la reputazione di una delle parti, e tali da non poter essere interpretati come finalizzati a ottenere un trattamento di favore.

Si precisa che tale previsione concerne sia i regali promessi o offerti sia quelli ricevuti, intendendosi per regalo qualsiasi tipo di beneficio (partecipazione gratuita a convegni, promessa di un'offerta di lavoro, utilità o beneficio a vario titolo, ecc.).

Le dazioni che si concretizzano con la consegna o invio di omaggi, compiute in favore di singoli soggetti che si relazionano con la 2F MOTORS SRL, non possono in nessun caso superare l'importo di euro 150,00 (centocinquanta/00).

6. CONFLITTO D'INTERESSI ED INCOMPATIBILITÀ

Il Personale della 2F MOTORS SRL è tenuto ad evitare situazioni in cui possano manifestarsi conflitti di interesse o incompatibilità e, pertanto, deve astenersi dal compiere azioni o porre in essere comportamenti potenzialmente in concorrenza con l'attività aziendale o con le finalità e gli interessi che la stessa persegue.

È, inoltre, tenuto ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente utilizzando informazioni di cui sia venuto a conoscenza nel corso dello svolgimento della propria mansione lavorativa.

In particolare, possono determinare un conflitto di interesse o di incompatibilità le situazioni di seguito indicate a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- svolgere una funzione di vertice in 2F MOTORS SRL ed avere interessi economici, a vario titolo, con fornitori, clienti o in aziende concorrenti della Società stessa;
- prestare attività lavorativa presso o in favore di fornitori, clienti o per aziende concorrenti della Società;
- fornire personalmente servizi che la Società offre ai propri clienti;
- assumere alle dipendenze aziendali ex impiegati della Pubblica Amministrazione;

- sfruttare la propria posizione in modo tale da ottenere un vantaggio personale in conflitto con gli interessi aziendali.

Chiunque si trovi in una posizione di conflitto di interessi o incompatibilità, anche solo apparente, è obbligato, oltre a quanto previsto dalla normativa vigente, ad informare tempestivamente il proprio Responsabile di Funzione che sarà tenuto a valutare l'effettiva presenza di tale potenziale pregiudizio e ad autorizzare o far autorizzare eventualmente lo svolgimento dell'attività lavorativa potenzialmente in conflitto di interessi.

L'Organo Amministrativo dovrà dare agli Organi di Controllo e all'Organismo di Vigilanza comunicazione scritta dell'eventuale situazione di conflitto, di incompatibilità o di eventuali operazioni tra Parti Correlate e delle motivazioni che hanno portato alla concessione o al diniego dell'autorizzazione ad operare.

7. CONTROLLI INTERNI, COMUNICAZIONI SOCIALI E FUNZIONAMENTO DEGLI ORGANI SOCIALI

7.1. Controlli interni

Tutte le attività svolte nell'ambito della 2F MOTORS SRL devono essere legittime, correttamente registrate, documentate, archiviate, verificabili, autorizzate, coerenti, congrue e conformi alla normativa vigente, nonché alle procedure ed ai regolamenti aziendali, ivi incluse le disposizioni ed i principi contenuti nel presente Codice Etico e di Condotta.

Il sistema di controllo interno della 2F MOTORS SRL è volto a:

- garantire l'accuratezza e l'affidabilità delle scritture contabili e della completezza della documentazione di supporto, nonché del processo di formazione del bilancio nel rispetto delle disposizioni del Codice Civile, delle norme tributarie e di tutta la normativa applicabile in materia;
- verificare periodicamente l'adeguatezza delle procedure e degli adeguati assetti organizzativi in termini di efficacia del presidio, efficienza ed economicità, nonché la coerenza con la normativa vigente;
- verificare e garantire il corretto funzionamento degli Organi Sociali nel rispetto della normativa vigente;
- assicurare la conformità degli adempimenti operativi con le procedure ed i regolamenti interni, con la normativa applicabile, nonché con i principi e le disposizioni contenute nel presente Codice Etico e di Condotta.

Il controllo interno nell'ambito della 2F MOTORS SRL viene svolto dall'Organo Amministrativo e dai singoli Responsabili di Funzione, dagli Organi di Controllo e/o dal Revisore legale (ove nominati), nonché dall'Organismo di Vigilanza istituito per garantire la corretta osservanza ed applicazione del presente Codice Etico e di Condotta.

Tutte le operazioni connesse a tali controlli interni devono essere debitamente documentate e devono essere portate a conoscenza del predetto Organismo di Vigilanza, il quale sarà tenuto, a sua volta, a

riportare periodicamente i risultati della propria attività di controllo all'Organo Amministrativo, evidenziando gli eventuali fattori di criticità individuati.

Saranno pianificate apposite riunioni periodiche tra l'Organismo di Vigilanza e i Responsabili di Funzione coinvolti, l'Organo Amministrativo, il Revisore legale e gli Organi di Controllo (ove nominati), al fine di verificare, ciascuno per la parte di propria competenza, il rispetto della normativa vigente, delle procedure aziendali di controllo e di quanto previsto nel Modello Organizzativo e nel presente Codice Etico e di Condotta.

7.2. Comunicazioni sociali

Il Personale coinvolto è tenuto a prestare la massima collaborazione nelle attività di formazione del bilancio, ovvero di qualsiasi documento concernente informazioni sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società, ed è responsabile, nell'ambito delle procedure di propria competenza, della trasparenza, correttezza e veridicità delle informazioni al fine di prevenire i reati societari e gli altri reati previsti dal d.lgs. 231/01 in materia di illeciti amministrativi o di reati tributari.

Il Personale è altresì tenuto a fornire, ove necessario, al Revisore legale e agli Organi di Controllo (ove nominati), nonché all'Organismo di Vigilanza, ogni informazione o dato sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società, acquisita nell'ambito dello svolgimento delle attività di propria competenza, in maniera puntuale, trasparente e veritiera.

Il Personale, ognuno per la propria sfera di competenza, dovrà adoperarsi con la massima diligenza affinché siano condivise fra le varie Funzioni aziendali informazioni, omissioni o altre particolari problematiche riscontrate che abbiano una diretta incidenza nella gestione dell'attività aziendale.

Un'esaustiva e chiara comunicazione societaria costituisce, tra l'altro, garanzia della correttezza dei rapporti:

- con i soci, i quali devono poter agevolmente accedere alle informazioni, in conformità alla normativa vigente;
- con i terzi che vengono in contatto con la Società, i quali devono poter ricevere una rappresentazione della situazione economico-finanziaria e patrimoniale della Società;
- con le Autorità di Vigilanza, il Revisore legale e gli Organi di Controllo (ove nominati), i quali devono svolgere in maniera efficace le attività di verifica, a tutela non solo dei soci ma di tutto il mercato.

7.3. Funzionamento degli Organi Sociali

Con particolare riguardo alle decisioni che possano avere un impatto significativo sulla situazione patrimoniale ed economica della Società, l'Organo Amministrativo e gli Organi di Controllo e/o il Revisore legale (ove nominati) sono tenuti ad informare di tali fatti o circostanze anche l'Organismo di Vigilanza.

Le modalità di convocazione, funzionamento e verbalizzazione delle riunioni dell'Assemblea dei Soci e dell'Organo Amministrativo dovranno essere ispirate a criteri e procedure che garantiscano la massima

informazione per tutti i soggetti interessati, con particolare riguardo alle riunioni che possano avere impatto significativo sulla situazione economico-patrimoniale e sugli assetti societari.

In particolare, in relazione alla corretta applicazione del “Codice della Crisi di Impresa e dell’Insolvenza” emanato con il d.lgs. 14/2019, gli Organi Sociali dovranno mettere in atto tutti i presidi ed i controlli necessari a prevenire tali rischi, evidenziando con immediatezza gli eventuali elementi di criticità eventualmente emersi, ponendo in essere tutte le azioni e le prescrizioni previste dal predetto Codice, che possano in qualche misura riferirsi ai c.d. “indici di allerta” che evidenzino, in via anticipata, la diagnosi di un potenziale rischio di crisi e consentano di porre dei correttivi, garantendo così, nel rispetto dell’art. 2086 del codice civile, adeguati assetti organizzativi.

7.4. Rapporti tra i soci

L’organizzazione aziendale, consapevole dell’importanza del ruolo rivestito dai soci, si impegna a fornire informazioni accurate, veritiere e tempestive, e a consentire la partecipazione, nell’ambito delle proprie prerogative, alle decisioni societarie.

Costituisce impegno della 2F MOTORS SRL tutelare e accrescere il valore patrimoniale e reputazionale della Società, sia attraverso l’impegno posto dai soci con i loro investimenti, sia attraverso la valorizzazione della corretta gestione e della solidità del patrimonio, per il perseguimento di adeguati *standard* produttivi e per l’ottimizzazione della propria quota di mercato.

7.5. Rapporti con il Revisore legale e gli Organi di Controllo

La 2F MOTORS SRL impronta i propri rapporti con il Revisore legale e/o gli Organi di Controllo (ove nominati) alla massima diligenza, professionalità, trasparenza, collaborazione e disponibilità, nel pieno rispetto del loro ruolo istituzionale e dando puntuale e sollecita esecuzione alle prescrizioni e agli eventuali adempimenti richiesti.

I dati, le informazioni e i documenti devono essere resi disponibili in un linguaggio chiaro, oggettivo ed esaustivo in modo da fornire un quadro accurato, completo, fedele e veritiero, evitando, e comunque segnalando nella forma e nei modi più idonei, situazioni di potenziale conflitto di interesse e/o criticità organizzativa, economica o finanziaria.

È fatto espresso divieto di impedire o semplicemente ostacolare lo svolgimento delle attività di controllo legalmente attribuite al Revisore legale e agli Organi di Controllo (qualora nominati).

8. RISORSE UMANE

8.1. Premesse

Le Risorse Umane sono un elemento indispensabile per l’esistenza stessa della Società e per il tipo di attività svolta dalla medesima.

La dedizione, la lealtà e la professionalità delle Risorse Umane sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi ed il successo aziendale.

8.2. Selezione del Personale

La ricerca, valutazione e selezione del Personale che la Società dovesse eventualmente assumere, avvalendosi anche di società o professionisti esterni, è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi e alle effettive esigenze organizzative, nel rispetto dei principi dell'imparzialità e delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati, nonché nel rispetto delle procedure aziendali adottate.

Il dipendente o il collaboratore deve ricevere esaurienti informazioni riguardo alle caratteristiche delle mansioni e della funzione, agli elementi normativi e retributivi ed alle normative e comportamenti per la gestione dei rischi connessi alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi del decreto legislativo 81/2008, dei rischi ambientali, del rispetto della normativa relativa alla Protezione dei Dati Personali (GDPR 679/2016 e d.lgs. 101/2018) e ricevere adeguata formazione, obbligatoria e non obbligatoria, in tali ambiti.

Il Personale è obbligato ad impegnarsi al rispetto del presente Codice Etico e di Condotta e del Modello Organizzativo.

8.3. Rapporti con i collaboratori e i consulenti

La Società procede all'individuazione e alla selezione dei collaboratori e consulenti con assoluta imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio, in base all'analisi dei "curricula vitae" nella rigorosa valutazione delle specifiche competenze, ed in tal senso seleziona le figure professionali ricercate nel rispetto delle procedure aziendali adottate.

Comportamenti contrari ai principi espressi nel Codice Etico e di Condotta possono essere considerati grave inadempimento ai doveri di correttezza e buona fede nell'esecuzione del contratto, motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione dei rapporti contrattuali.

8.4. Selezione, costituzione del rapporto di lavoro, formazione e valorizzazione delle Risorse Umane

La selezione delle Risorse Umane da assumere in 2F MOTORS SRL è effettuata sulla base della corrispondenza dei profili professionali dei candidati rispetto a quelli richiesti, dei criteri di merito e delle specifiche esigenze aziendali, il tutto nel rispetto del principio di uguaglianza e di pari opportunità per ciascun soggetto interessato.

Nella fase di ricerca e selezione non sono ammessi comportamenti volti a favorire forme di clientelismo o di nepotismo o volti ad attribuire indebiti vantaggi a qualcuno.

I dipendenti sono assunti con regolari contratti di lavoro in conformità alla normativa nazionale vigente per il settore di riferimento.

La 2F MOTORS SRL offre a tutti i propri dipendenti le stesse opportunità, adottando misure idonee ad evitare discriminazioni, garantendo la formazione e l'aggiornamento di ciascuno sulla base delle proprie esigenze e delle caratteristiche personali, stimolando la crescita professionale sulla base del merito e delle specifiche competenze personali.

La formazione e l'aggiornamento professionale garantito ai Responsabili di Funzione delle aree amministrazione, contabilità e finanza saranno rivolti ad informare gli stessi, coerentemente con le loro specifiche competenze, sulla disciplina di formazione del bilancio, sulle nozioni in tema di diritto societario e sui possibili reati o illeciti amministrativi in materia societaria ai sensi del d.lgs. 231/01. Tale attività di formazione e informazione dovrà essere rivolta anche alle Funzioni aziendali di vertice ed ai componenti degli Organi Sociali, indipendentemente dalla natura dei relativi rapporti negoziali in essere con la 2F MOTORS SRL.

La 2F MOTORS SRL richiede che i propri dipendenti, ad ogni livello, nonché gli altri soggetti che a qualsiasi titolo prestino attività lavorativa o professionale, anche occasionale, per la Società medesima, collaborino a mantenere in azienda un clima di rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuna persona.

Le politiche di gestione delle Risorse Umane sono diffuse a livello aziendale a tutti i dipendenti, nonché agli altri soggetti che a qualsiasi titolo prestino attività lavorativa o professionale, anche occasionale, per conto della 2F MOTORS SRL, attraverso idonei mezzi di comunicazione (quali ad esempio circolari, affissioni in bacheca, ordini di servizio, ecc.).

La 2F MOTORS SRL si impegna ad offrire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro adeguato, sanificato, mettendo a loro disposizione locali, attrezzature e dispositivi di protezione individuale idonei alla tutela della sicurezza e l'igiene del luogo di lavoro, degli automezzi aziendali, ecc., ricorrendo a tutte le misure possibili al fine di assicurare la salubrità dello stesso.

Ciascun nuovo assunto deve prendere atto delle regole di comportamento derivanti dal presente Codice Etico e di Condotta e dell'esistenza del Modello Organizzativo.

8.5. Diritti e doveri dei dipendenti

I dipendenti della 2F MOTORS SRL sono tenuti all'osservanza delle norme e delle disposizioni contenute nel relativo contratto di lavoro applicabile, delle norme stabilite dal Codice Civile e dalla legge vigente, nonché dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico e di Condotta.

In particolare, il dipendente ha diritto, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- all'orario di lavoro e al trattamento economico e normativo previsto dal contratto collettivo di lavoro applicabile, dall'accordo di secondo livello e dalle disposizioni previste della normativa vigente;
- allo svolgimento delle funzioni connesse alla propria qualifica o eventualmente ad una qualifica superiore in conformità alle leggi vigenti ed alla contrattazione collettiva;
- a ricevere un'adeguata formazione professionale, tenendo presente le esigenze e le caratteristiche personali di ciascuno;
- alla tutela della sicurezza e della salute sui luoghi di lavoro, nonché della riservatezza dei dati personali in conformità al regolamento aziendale in vigore, alla normativa vigente ed ai principi contenuti nel presente Codice Etico e di Condotta.

Il dipendente ha il dovere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, di:

- fornire la prestazione indicata nel contratto di lavoro o di collaborazione, agendo con lealtà al fine di rispettare gli obblighi assunti;
- osservare le disposizioni e le istruzioni impartite dagli Organi Sociali o dai propri Responsabili di Funzione;
- collaborare con i colleghi e con i propri Responsabili di Funzione, comunicando a costoro dati, informazioni, conoscenze utili o necessarie, acquisiti nell'esercizio della propria mansione lavorativa, in maniera corretta, trasparente, completa ed esaustiva nel rispetto del regolamento aziendale e delle buone prassi in vigore, in conformità alla normativa vigente;
- porre in essere tutti i comportamenti che consentano di operare con la massima efficienza nella esecuzione dei compiti attribuiti e nel perseguimento degli obiettivi comuni, nel rispetto del *budget* aziendale;
- acquisire le competenze professionali indispensabili per lo svolgimento della propria prestazione lavorativa e di perseguire il continuo miglioramento della propria professionalità attraverso un costante aggiornamento e la partecipazione a corsi, seminari, conferenze e programmi di formazione proposti ed attivati dalla Società;
- adempiere a tutti gli obblighi necessari alla tutela della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro, in conformità alla normativa vigente ed alle disposizioni aziendali in materia;
- conoscere ed osservare tutte le norme in materia di sicurezza delle informazioni al fine di garantire l'integrità, la riservatezza e la disponibilità dei dati relativi ai fornitori, ai clienti e a eventuali terzi che abbiano rapporti con la 2F MOTORS SRL;
- utilizzare correttamente e custodire con cura i beni aziendali e non utilizzare a fini privati attrezzature, macchinari, strumenti e servizi di cui dispongano per ragioni d'ufficio, né permettere ad altri di farlo;
- astenersi dallo svolgere durante l'orario di lavoro altre attività non congruenti con le proprie mansioni e responsabilità organizzative;
- non trarre alcun profitto o vantaggio indebito, diretto o indiretto, nell'ambito dello svolgimento della propria mansione lavorativa.

La Società richiede che i propri dipendenti o collaboratori conoscano ed osservino le prescrizioni del Codice Etico e di Condotta e siano a conoscenza dell'adozione e dell'efficace attuazione delle prescrizioni contenute nel Modello Organizzativo.

Ciascun dipendente è tenuto a segnalare all'Organismo di Vigilanza, anche in forma anonima, ogni violazione del Codice Etico e di Condotta effettuata da parte di colleghi, collaboratori, consulenti, ecc. di cui venga a conoscenza, attraverso la c.d. Procedura *Whistleblowing*.

La 2F MOTORS SRL applica le sanzioni disciplinari specificate nella Parte Generale del Modello Organizzativo nel caso venga a conoscenza di qualunque omissione di una segnalazione di un comportamento irregolare o illecito riscontrato fondato; nel medesimo tempo applica le medesime sanzioni disciplinari nel caso accerti una segnalazione infondata effettuata in mala fede, al solo fine di arrecare un danno volontario.

La 2F MOTORS SRL sanziona tutti i comportamenti tenuti dal Personale dipendente in violazione delle norme e dei principi stabiliti nel presente Codice Etico e di Condotta mediante l'applicazione delle sanzioni disciplinari previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (C.C.N.L.), specificamente descritte nel Sistema Disciplinare, inserito nella Parte Generale del Modello Organizzativo.

8.6. Integrità e tutela della persona

La 2F MOTORS SRL si impegna a tutelare l'integrità morale dei propri dipendenti, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità e della libertà di ciascuno, nonché promuove e valorizza un ambiente di lavoro che esalti le diversità sociali e multietniche nel rispetto del principio di uguaglianza.

A tal fine, l'azienda contrasta ogni tipo di discriminazione di carattere razziale, sessuale, politico, sindacale o religioso, ed impone l'obbligo di astenersi dall'adottare comportamenti o iniziative che creino un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o che interferiscano negativamente con le prestazioni lavorative altrui, nonché da qualsiasi atto o comportamento molesto nei confronti degli altri lavoratori.

Non può essere ammesso o tollerato alcun tipo di molestie sessuali o comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità o la libertà della persona.

Il dipendente che ritenga di essere stato oggetto di molestie o di essere stato discriminato o che sia a conoscenza di intimidazioni, discriminazioni, atti o comportamenti molesti verso colleghi, può segnalare l'accaduto alla Funzione aziendale preposta (es. Responsabile risorse umane) che provvederà con la massima riservatezza a valutare l'effettiva violazione e ad adottare, di volta in volta, tutti i provvedimenti ritenuti necessari ed opportuni al fine di ripristinare un sereno ambiente di lavoro, garantendo l'assoluta riservatezza dei soggetti coinvolti. In alternativa, il dipendente ha la possibilità di attivare la c.d. Procedura *Whistleblowing*.

8.7. Cumulo di incarichi ed impieghi

Fermo restando il rispetto di eventuali divieti o vincoli scaturenti dalla normativa vigente, nello svolgimento di ciascun incarico dovrà essere garantito un apporto professionale e personale coerente con il ruolo e gli incarichi ricoperti e tale da assicurare presenza e continuità di azione.

È consentito, nel perimetro delle Società controllanti, controllate o collegate facenti parte del gruppo, il cumulo di incarichi o di impieghi nella misura in cui il loro esercizio sia in linea con le esigenze delle Società stesse, prevedendo la possibilità di gestire distacchi temporanei o rapporti di codatorialità.

9. SALUTE, SICUREZZA ED AMBIENTE

La 2F MOTORS SRL si impegna a diffondere e consolidare una cultura inerente a salute, sicurezza ed ambiente in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente, con particolare attenzione a sviluppare la consapevolezza dei rischi, promuovendo campagne di sensibilizzazione e formazione del Personale, a curare l'ambiente di lavoro ed il concreto benessere di tutti coloro che prestino la propria attività lavorativa, a qualunque titolo, a favore della Società.

Il Personale della 2F MOTORS SRL è tenuto ad osservare le disposizioni aziendali in materia di salute, sicurezza ed ambiente al fine di evitare incidenti ed eventuali eventi dannosi, nonché le disposizioni che

regolano l'accesso ed il comportamento nel luogo di lavoro, in conformità al sistema di procedure aziendali che disciplinano le aree Sicurezza e Ambiente.

Come diretta conseguenza di quanto sopra esposto, la 2F MOTORS SRL si impegna a mantenere un elevato livello di efficienza e di funzionalità delle strutture aziendali.

10. BENI AZIENDALI E TUTELA DEL PATRIMONIO

Tutti i Destinatari del presente Codice Etico e di Condotta sono tenuti a usare e custodire con cura i beni di cui dispongono per ragioni di ufficio.

I medesimi sono direttamente e personalmente responsabili della protezione e dell'utilizzo legittimo dei beni e delle risorse affidate per lo svolgimento delle proprie funzioni, non essendo ammesso l'uso difforme dei beni e delle risorse di proprietà della 2F MOTORS SRL.

La 2F MOTORS SRL, nel rispetto delle leggi vigenti, adotta le misure necessarie al fine di impedire utilizzi distorti degli stessi.

In particolare, i Destinatari del presente Codice Etico e di Condotta, devono utilizzare i beni aziendali materiali ed immateriali messi a loro disposizione:

- con il massimo scrupolo ed in modo proprio, anche al fine di evitare danni a cose o a persone;
- esclusivamente per scopi connessi e strumentali all'esercizio dell'attività lavorativa;
- evitando, per quanto possibile, sprechi, manomissioni, danneggiamenti o impieghi che possano comprometterne lo stato di efficienza o accelerarne il normale deterioramento.

11. GESTIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE ED INDUSTRIALE

La 2F MOTORS SRL adotta adeguate misure ed iniziative volte a tutelare la propria proprietà intellettuale e a non violare quella altrui.

In particolare, attraverso comportamenti coerenti di tutte le Funzioni aziendali, la 2F MOTORS SRL si impegna a:

- utilizzare esclusivamente ideazioni o elaborazioni creative di cui ha diritto all'uso, in forza di proprietà o di diritti concessi da terzi;
- utilizzare marchi il cui utilizzo rientra nella disponibilità della Società attraverso un legittimo titolo all'uso.

Inoltre, nell'ambito dei rapporti con i fornitori, la 2F MOTORS SRL richiede agli stessi, ove possibile, di garantire che i beni o i servizi e la loro destinazione d'uso non violino diritti di terzi concernenti la proprietà industriale (marchi e brevetti).

In tali rapporti, la Società adotta adeguate misure di manleva per qualsiasi rivendicazione, azione legale e richiesta di risarcimento eventualmente avanzata da terzi, dovute alla violazione di brevetti, marchi o *brand* commerciali.

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia di *copyright* e di utilizzo di programmi informatici.

12. RISERVATEZZA

Le informazioni, i dati, le conoscenze acquisite, gestite o elaborate nel corso ed in occasione dello svolgimento delle attività lavorative da parte del Personale aziendale e da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, abbiano rapporti di lavoro con la 2F MOTORS SRL, devono rimanere strettamente riservate e non possono essere divulgate, con particolare attenzione ai documenti, dati ed informazioni la cui diffusione potrebbe pregiudicare o compromettere, anche solo potenzialmente, l'immagine, gli interessi o, comunque, le attività aziendali.

Ciascuno è tenuto a fare un uso riservato delle informazioni e dei dati di cui venga a conoscenza nello svolgimento della propria mansione, astenendosi dal trarne alcun vantaggio personale, in conformità alla normativa vigente.

In ogni caso la 2F MOTORS SRL deve trattare le informazioni e i dati con la massima diligenza ed attenzione e deve porre in essere le cautele necessarie o opportune per evitare che le menzionate informazioni e i dati siano resi accessibili a soggetti non autorizzati sia sul posto di lavoro che al di fuori dello stesso.

Tali informazioni e dati, acquisiti, gestiti o elaborati nell'ambito dello svolgimento dell'attività lavorativa, sono di esclusiva proprietà della 2F MOTORS SRL e, pertanto, quest'ultima è la sola a poterne disporre o autorizzare l'utilizzo.

Le informazioni da comunicare ai terzi devono essere trasmesse in modo accurato, corretto e completo e in nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi, tale comportamento potrebbe avere conseguenze di natura risarcitoria, oltre che essere penalmente perseguibile.

13. TUTELA DELLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

La 2F MOTORS SRL provvede al trattamento dei dati inerenti al proprio Personale, nonché ai fornitori, ai clienti e terzi in generale che si trovino a dover gestire, in conformità alla normativa vigente in materia di tutela della *privacy* e protezione dei dati personali.

La Società si impegna ad adottare tutti gli adempimenti necessari relativi a tali dati, nonché ad adottare le misure di sicurezza atte a garantire la riservatezza degli stessi.

Per quanto riguarda i trattamenti di dati su supporto cartaceo e tramite l'utilizzo dei sistemi informatici vi è l'obbligo di rispettare le particolari misure di sicurezza predisposte dal Titolare o dal Responsabile del trattamento dei dati, al fine di prevenire il rischio di intrusioni esterne, di utilizzi non consentiti, nonché di perdite, anche accidentali, dei dati medesimi.

Nello svolgimento delle proprie attività professionali, il Personale deve utilizzare gli strumenti ed i servizi informatici o telematici nel pieno rispetto delle vigenti normative in materia (e, soprattutto, in

materia di illeciti informatici, sicurezza informatica, *privacy* e diritto d'autore) e delle eventuali procedure aziendali interne.

Il Personale non può caricare sui sistemi aziendali *software* presi a prestito o non autorizzati, così com'è proibito fare copie non autorizzate di programmi, concessi su licenza, per uso proprio, aziendale o per terzi.

È necessario utilizzare i *computer* e gli strumenti informatici messi a disposizione dalla Società esclusivamente per fini aziendali; di conseguenza, la Società si riserva il diritto di verificare il contenuto dei dispositivi, nonché il corretto utilizzo degli strumenti informatici nel rispetto delle procedure aziendali.

Il Personale, inoltre, è tenuto a non inviare messaggi di posta elettronica minatori e ingiuriosi, a non ricorrere ad espressioni linguistiche non conformi allo stile della Società, o comunque a un linguaggio non appropriato.

14. CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

La 2F MOTORS SRL può aderire alle richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da enti o associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari statuti ed atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale, benefico, sociale o finalizzati alla ricerca scientifica.

Le attività di sponsorizzazione (riguardanti tematiche sociali, ambientali, sanitarie, sportive, artistiche, ecc.), sono possibili solamente nei riguardi di quegli eventi che offrano valide garanzie di serietà e di qualità.

Nel caso in cui gli importi concessi siano di valore eccedente agli euro 1.500,00 (millecinquecento/00), la concessione è subordinata alla formale delibera dell'Organo Amministrativo.

15. CONGRESSI, CONVEGNI E CORSI

L'obiettivo della partecipazione a convegni o congressi deve essere rapportato con lo sviluppo dell'attività di informazione e formazione del Personale; in ogni caso, dal punto di vista comportamentale, il Personale che partecipi a convegni o congressi deve evitare di porre in essere comportamenti o di realizzare iniziative non conformi a quanto previsto dal presente Codice Etico e di Condotta e dalle eventuali procedure aziendali vigenti.

Non è consentito al Personale aziendale utilizzare convegni o congressi come forma occulta per assicurare vantaggi, utilità o trattamenti di favore indebiti a soggetti terzi.

16. PARTECIPAZIONE ALLE GARE

Per quanto attiene alle gare di appalto, a cui eventualmente si dovesse partecipare, è prescritto l'obbligo di agire nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e buona fede.

A tal fine, l'Organo Amministrativo, i Responsabili di Funzione, i referenti delle aree coinvolte ed i consulenti a cui sia stato conferito un incarico di assistenza, monitoraggio, valutazione, ecc., devono:

- verificare l'effettiva disponibilità della reale sussistenza di tutti i requisiti tecnici e professionali richiesti, le certificazioni e le validazioni necessarie alla partecipazione alla gara;
- valutare, nella fase di esame del bando di gara, la congruità, l'economicità e l'eseguibilità delle prestazioni richieste;
- fornire tutti i dati, le informazioni e le notizie richieste in sede di selezione dei partecipanti e funzionali all'aggiudicazione della gara;
- intrattenere, qualora si tratti di gare pubbliche, con i Pubblici Funzionari incaricati, relazioni tracciate, chiare e corrette, evitando qualsiasi comportamento possa compromettere la libertà di giudizio dei funzionari competenti;
- valutare i requisiti morali e professionali dei soggetti giuridici *partner* nei casi di partecipazione congiunta agli appalti.

Nel caso dell'eventuale aggiudicazione di una gara, nei rapporti con la committenza è necessario garantire il diligente adempimento degli obblighi contrattuali e lo svolgimento dei rapporti negoziali e commerciali in modo trasparente, formalizzato e corretto.

17. TRASPARENZA DELLA DOCUMENTAZIONE E DELLA CONTABILITÀ

Tutti i documenti aziendali devono essere redatti e diffusi in ossequio ai principi di veridicità, completezza e trasparenza.

La 2F MOTORS SRL si impegna a rispettare e pretende che i Destinatari tutti rispettino la normativa vigente in materia di antiriciclaggio; in particolare, è vietata ogni forma di impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita.

I Destinatari sono tenuti a verificare preliminarmente le informazioni, anche finanziarie, relative alle proprie controparti, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività, prima di instaurare con questi rapporti commerciali, in modo tale da evitare qualsiasi implicazione in operazioni idonee, anche potenzialmente, a favorire il riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali, nel rispetto delle procedure aziendali adottate.

La 2F MOTORS SRL si impegna ad agire nel pieno rispetto delle procedure interne di controllo, dei principi di segregazione dei compiti e della normativa antiriciclaggio, anche al fine di prevenire la commissione di reati di autoriciclaggio.

In particolare, in relazione al delitto di autoriciclaggio è, a qualsiasi titolo, vietato il trasferimento, la sostituzione o l'impiego in attività economiche, finanziarie, imprenditoriali o speculative, di somme di denaro derivanti dalla commissione di un delitto non colposo ovvero proveniente da attività illecite quali ad esempio, l'evasione fiscale, la corruzione e l'appropriazione di beni sociali, in modo tale da ostacolare concretamente l'identificazione della loro provenienza delittuosa.

La 2F MOTORS SRL rispetta e pretende il rispetto, sia a livello interno all'azienda sia a livello esterno, dei principi sanciti nel presente Codice Etico e di Condotta, nelle leggi, nei regolamenti vigenti in materia di tutela della concorrenza e antiriciclaggio, nonché il rispetto delle procedure interne adottate.

Coloro che intervengono nei processi operativi devono adottare i Protocolli specifici nei termini e nelle modalità appositamente previste e descritte dalle competenti Funzioni aziendali e formalizzate nell'organigramma aziendale o attraverso altri strumenti operativi interni.

La loro corretta attuazione garantisce l'identificazione dei soggetti responsabili del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento delle operazioni.

A tal fine, per garantire il principio di separazione dei compiti, pur con la difficoltà intrinseca derivante dalla numerica estremamente contenuta di Responsabili di Funzione, le operazioni chiave sono svolte da soggetti diversi, le cui competenze sono chiaramente definite e conosciute all'interno dell'organizzazione, evitando l'attribuzione di poteri illimitati o eccessivi a singoli soggetti.

Le procedure aziendali regolano lo svolgimento delle principali operazioni e transazioni, garantendo l'evidenza dei principi di legittimità, autorizzazione, coerenza, congruità, corretta registrazione e verificabilità, anche sotto il profilo dell'utilizzo delle risorse finanziarie.

In termini generali, ogni operazione deve essere supportata da adeguata, chiara e completa documentazione da conservare agli atti, in modo da consentire in ogni momento il controllo su motivazioni e caratteristiche dell'operazione medesima e la precisa individuazione di chi, nelle diverse fasi, l'ha autorizzata, firmata, effettuata, registrata e verificata.

Le eventuali inosservanze delle procedure previste dai protocolli e dal Codice Etico e di Condotta compromettono il rapporto fiduciario tra la 2F MOTORS SRL e coloro che interagiscono con essa a qualsiasi titolo.

Veridicità, accuratezza, completezza e chiarezza costituiscono un valore fondamentale per la 2F MOTORS SRL, anche al fine di garantire ai soci e ai terzi la possibilità di avere un'immagine chiara della situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Società.

Le registrazioni contabili fondate su valutazioni economiche-patrimoniali devono rispettare i criteri di ragionevolezza e prudenza, in applicazione dei principi civilistici.

È vietato qualsiasi comportamento atto ad impedire o ostacolare lo svolgimento di tutte le attività di controllo e revisione.

Tutte le azioni riguardanti l'attività di impresa devono risultare da adeguate registrazioni che consentano di operare verifiche e controlli sul processo di decisione, autorizzazione e svolgimento (ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e risponda a criteri di inerenza e congruità).

Le evidenze contabili devono basarsi su informazioni precise e verificabili e devono rispettare pienamente le procedure interne in materia di contabilità.

È vietato registrare nei conti aziendali false contabilizzazioni di costi o ricavi, false entrate o uscite finanziarie o procedere a operazioni di occultamento di fondi.

Ogni scrittura deve permettere di ricostruire la relativa operazione e deve accompagnarsi ad un'adeguata documentazione (completa, chiara, veritiera, accurata e valida), mantenuta agli atti per ogni opportuna verifica.

Nessun pagamento può essere destinato, in tutto o in parte, a fini diversi da quelli attestati dai documenti giustificativi e di supporto.

Nel caso di valutazioni di elementi economico-patrimoniali, la registrazione dovrà rispettare i criteri di ragionevolezza e prudenza, illustrando con chiarezza nella relativa documentazione i criteri che hanno guidato la determinazione del valore del bene.

Qualunque soggetto venga a conoscenza di possibili omissioni, falsificazioni, irregolarità nella tenuta della contabilità e della documentazione di base, o comunque di violazioni dei principi e dalle prescrizioni fissati dal Codice Etico e di Condotta e dai protocolli specifici, è tenuto a riferirne tempestivamente al Revisore legale e/o agli Organi di Controllo (ove nominati) e all'Organismo di Vigilanza.

Tali violazioni incrinano il rapporto di fiducia con la Società, assumono rilievo sotto il profilo disciplinare e dovranno essere adeguatamente sanzionate.

18. SISTEMI INFORMATICI

18.1. Utilizzo dei sistemi informatici

Ogni dipendente è responsabile della sicurezza dei sistemi informatici utilizzati ed è soggetto alle disposizioni normative in vigore, alle condizioni dei contratti di licenza e delle procedure interne aziendali.

Fatte salve le previsioni di leggi civili e penali, rientra nell'uso improprio dei beni e delle risorse aziendali l'utilizzo degli stessi per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro o per inviare messaggi offensivi o che possano arrecare danno all'immagine della Società.

Ogni dipendente è altresì tenuto a prestare il necessario impegno al fine di prevenire la possibile commissione di reati mediante l'uso degli strumenti informatici.

18.2. Accesso a sistemi informatici esterni

Al fine di escludere comportamenti illeciti contrari alle norme vigenti in materia informatica, è vietato ai dipendenti e agli altri soggetti che operano per conto della Società, anche su sistemi di terzi:

- accedere abusivamente ad un sistema informatico o telematico protetto da misure di sicurezza, o mantenersi nello stesso contro la volontà espressa o tacita di chi ha il diritto di escluderlo;
- detenere e diffondere abusivamente codici di accesso ai sistemi informatici o telematici protetti da misure di sicurezza, procurando, riproducendo, diffondendo o consegnando codici, parole chiave o altri mezzi idonei all'accesso oppure fornire ad altri istruzioni idonee al predetto scopo;
- favorire l'accesso ad apparecchiature, dispositivi, programmi diretti a danneggiare un sistema informatico o telematico o ad interrompere totalmente o parzialmente il suo funzionamento;

- intercettare fraudolentemente informazioni relative ad un sistema informatico o telematico (o intercorrenti tra più sistemi), ovvero impedire o interrompere illecitamente tali comunicazioni, o installare apparecchiature atte ad intercettarle;
- danneggiare informazioni, dati o programmi informatici altrui, ivi compresi quelli utilizzati dallo Stato o da altro Ente Pubblico o comunque di pubblica utilità, attraverso l'introduzione o la trasmissione di dati, informazioni o programmi;
- commettere frode informatica con violazione degli obblighi di legge per il rilascio di un certificato qualificato di firma elettronica.

18.3. Tutela dei dati

La 2F MOTORS SRL protegge i dati personali di coloro che prestano la propria attività e di tutti coloro che entrano in contatto con l'azienda, evitando ogni uso improprio di tali informazioni nel rispetto delle disposizioni normative in tema di protezione dati e delle procedure interne.

La 2F MOTORS SRL cura e garantisce il rispetto dei principi di liceità e correttezza del trattamento dei dati, informando gli interessati circa i soggetti che effettueranno il trattamento, attraverso quali modalità e per quali finalità, al fine di ottenere il consenso al trattamento dei dati stessi così come richiesto dalla normativa vigente.

La 2F MOTORS SRL, inoltre, garantisce che il trattamento dei dati personali avvenga solo per scopi determinati, espliciti e legittimi. Pertanto:

- in ossequio al principio di necessità, i sistemi informativi ed i programmi informatici sono configurati riducendo al minimo l'utilizzo di dati personali e di dati identificativi, in modo da escluderne il trattamento quando le finalità perseguite nei singoli casi possono essere realizzate mediante dati anonimi o altre modalità che permettono l'identificazione dell'interessato solo in caso di necessità;
- in ossequio al principio di pertinenza e di non eccedenza dei dati trattati, la 2F MOTORS SRL garantisce che il trattamento e la raccolta dei dati non ecceda rispetto a quanto necessario per lo scopo dichiarato.

I dati di cui la Società viene a conoscenza sono conservati in modo che l'identificazione dell'interessato sia possibile solo per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti e trattati.

La 2F MOTORS SRL garantisce l'adozione di idonee misure di sicurezza preventive per il trattamento dei dati effettuato con o senza l'ausilio di strumenti elettronici.

In particolare, i dati personali oggetto di trattamento sono custoditi e controllati, anche in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico, alla natura dei dati e alle specifiche caratteristiche del trattamento, in modo da ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita (anche accidentale) dei dati stessi, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

La 2F MOTORS SRL adotta le opportune misure di sicurezza al fine di evitare rischi di distruzione, perdita, accessi non autorizzati o trattamento non consentito di dati.

La 2F MOTORS SRL rispetta e pretende il rispetto, sia a livello interno all'azienda sia a livello esterno, dei principi sanciti nel presente Codice Etico e di Condotta, nelle leggi, nei regolamenti vigenti in materia di *privacy* e protezione dati, e nelle procedure interne adottate.

18.4. Tutela del diritto d'autore

La Società utilizza le risorse informatiche assegnate esclusivamente per l'espletamento della propria attività, nel pieno rispetto delle normative in materia di utilizzo e gestione dei sistemi informativi e delle procedure aziendali definite.

A nessun Destinatario, inoltre, è consentito installare *software* privi di licenza sui *computer* della Società ovvero utilizzare o copiare documenti e materiale protetto da *copyright* (registrazioni o riproduzioni audiovisive, elettroniche, cartacee o fotografiche) senza l'autorizzazione espressa del detentore e salvi i casi in cui tali attività rientrino nel normale svolgimento delle funzioni affidategli.

È fatto infine esplicito divieto di effettuare *download* illegali o trasmettere a soggetti terzi contenuti protetti dalla normativa sul diritto d'autore.

19. TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA

La 2F MOTORS SRL, consapevole dell'importanza di garantire le migliori condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, cura la diffusione ed il consolidamento di una cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori sul luogo di lavoro, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutto il Personale.

Tutti i Destinatari del presente Codice Etico e di Condotta, nell'ambito delle proprie mansioni, partecipano a tale processo di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi.

In particolare, sono a disposizione di tutto il Personale sia il presente documento, sia il Documento di Valutazione dei Rischi redatto ai sensi della vigente normativa in materia di sicurezza sul lavoro (documenti che saranno periodicamente oggetto di revisione, controllo ed aggiornamento), sia le procedure aziendali adottate, al fine di garantirne una effettiva divulgazione ed osservanza.

La cultura della salute e sicurezza viene diffusa in modo sistematico, attraverso costanti percorsi formativi ed informativi, definendo ruoli e competenze, nell'ambito di ordini di servizio e delle procedure aziendali adottate.

Inoltre, la 2F MOTORS SRL garantisce il costante aggiornamento e monitoraggio dei propri sistemi alla luce delle migliori tecnologie disponibili, effettuando un'analitica valutazione dei rischi, delle criticità dei processi e delle risorse da proteggere.

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle norme e degli obblighi in tema di prevenzione e protezione sul lavoro, ponendosi quali obiettivi di eccellenza che vanno oltre il mero adempimento della legge, nella

piena consapevolezza del valore rappresentato dalla salvaguardia delle condizioni di salute, sicurezza e benessere della persona.

La 2F MOTORS SRL rispetta e pretende il rispetto, sia a livello interno all'azienda sia a livello esterno, dei principi sanciti nel presente Codice Etico e di Condotta, nelle leggi, nei regolamenti vigenti in materia di tutela della salute e sicurezza, nelle procedure interne adottate.

20. TUTELA DELL'AMBIENTE

La 2F MOTORS SRL si dovrà dimostrare sensibile alle tematiche di tutela dell'ambiente, promuovendo presso tutti i Destinatari la cultura del rispetto ambientale.

La cultura del rispetto dell'ambiente passa attraverso l'ideale formazione del Personale per quanto concerne il trattamento del processo di gestione di ogni genere di rifiuto e attraverso il costante monitoraggio delle attività ad impatto ambientale.

La 2F MOTORS SRL pretende il rispetto della normativa in materia ambientale e promuove lo sviluppo del senso civico di attenzione verso l'ambiente da parte di tutti i propri dipendenti, di eventuali appaltatori e subappaltatori, di trasportatori e di tutti i terzi che operino direttamente o indirettamente per la Società.

In particolare, riconoscendosi nello spirito di quanto previsto dall'articolo 9 della Costituzione, la 2F MOTORS SRL si impegna a promuovere la tutela ambientale quale presupposto primario nelle scelte delle tecnologie, dei programmi e delle strategie aziendali, prevenendo l'inquinamento in ogni sua forma e valutando gli impatti ambientali di ogni nuovo processo, opera, lavoro o servizio offerto.

La 2F MOTORS SRL pretende il rispetto, sia a livello interno attraverso la costante applicazione delle procedure e dei protocolli, sia a livello esterno nel rispetto della normativa ambientale, prevenendo ed eventualmente contrastando tutti i comportamenti atti ad offendere o mettere in pericolo la salvaguardia dell'ambiente, sia esso inteso come suolo, acque, aria, fauna, flora, ecc.

21. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

21.1. Il Modello Organizzativo

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività aziendali, orientate all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza e alla qualità, la Società attua, anche attraverso l'adozione del proprio Modello Organizzativo, azioni che prevedono misure idonee a garantire il rispetto della legge e delle regole di comportamento del presente Codice Etico e di Condotta, al fine di prevenire comportamenti illeciti, scoprire ed eliminare tempestivamente le situazioni di rischio.

La 2F MOTORS SRL prevede l'implementazione di un sistema di deleghe di funzione nell'ambito delle attribuzioni di ruoli in specifiche aree e dovrà procedere con la consapevolezza che le stesse siano adeguatamente formalizzate e siano garantiti i generali principi di moralità, consapevolezza, competenza, indipendenza e autonomia.

In materia di controllo di gestione interno, la 2F MOTORS SRL adotta un apposito sistema volto a verificare il conforme rispetto degli adeguati assetti organizzativi e dei sistemi gestionali utilizzati,

l'osservanza delle normative interne ed esterne, l'adeguatezza dei principi e delle scritture contabili avvalendosi, ciascuno nel proprio ruolo, dell'attività di verifica svolta dai Responsabili di Funzione, dalle Funzioni operative e dal Revisore legale e/o dagli Organi di Controllo (qualora nominati).

L'Organo Amministrativo verifica periodicamente l'adeguatezza e l'effettivo funzionamento del sistema di controllo interno ed esegue gli interventi ritenuti necessari o opportuni per assicurarne il miglior funzionamento.

Nella fissazione e nell'aggiornamento degli indirizzi del sistema di controllo, nella valutazione sull'adeguatezza e sull'effettivo funzionamento del medesimo e nell'analisi dei rischi aziendali, l'Organo Amministrativo si può avvalere delle valutazioni dell'Organismo di Vigilanza.

21.2. L'Organismo di Vigilanza

Il compito di vigilare sull'osservanza e sul funzionamento del Modello Organizzativo adottato dalla 2F MOTORS SRL ai sensi del d.lgs. 231/01 e del Codice Etico e di Condotta è affidato all'Organismo di Vigilanza, nominato contestualmente all'adozione del Modello Organizzativo e dotato di autonomi poteri di iniziativa, controllo e indirizzo dell'azione disciplinare.

L'Organismo di Vigilanza, nel rispetto delle leggi e dei principi del presente Codice Etico e di Condotta, opera sulla base dei seguenti presupposti:

- autonomia;
- indipendenza;
- professionalità;
- continuità di azione;
- onorabilità;
- assenza di conflitti di interesse.

L'Organismo di Vigilanza sarà tenuto a svolgere le seguenti attività:

- la verifica circa la diffusione, la formazione ed informazione ai Destinatari del Codice Etico e di Condotta e del Modello Organizzativo;
- la gestione, l'approfondimento e la verifica dei principi e delle regole espresse dal Codice Etico e di Condotta, nonché il relativo aggiornamento e adattamento;
- l'interpretazione del Codice Etico e di Condotta, venendo a costituire punto di riferimento per dirimere ogni contrasto o dubbio sull'applicazione dei principi ivi espressi;
- la verifica del rispetto del Codice Etico e di Condotta e del Modello Organizzativo da parte dei Destinatari e dei terzi;
- la valutazione in merito all'esigenza di aggiornamento e revisione del Codice Etico e di Condotta o del Modello Organizzativo;
- la tutela, l'assistenza e la protezione dei Destinatari del Codice Etico e di Condotta che segnalino comportamenti non conformi allo stesso, preservandoli da pressioni, ingerenze, intimidazioni e ritorsioni;

- la segnalazione alle Funzioni aziendali competenti, secondo le modalità di seguito indicate, delle eventuali trasgressioni alla legge o alle disposizioni del presente documento;
- il controllo sulla puntuale e tempestiva irrogazione delle sanzioni disciplinari previste in capo ai trasgressori del Codice Etico e di Condotta ovvero del Modello Organizzativo.

Per il raggiungimento dei fini preposti, l'Organismo di Vigilanza:

- è libero di accedere a tutte le fonti di informazione della 2F MOTORS SRL ed ha facoltà di prendere visione di documenti e consultare dati;
- effettua controlli periodici sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo adottato;
- verifica la destinazione e l'effettiva imputazione dei movimenti finanziari in entrata e in uscita da 2F MOTORS SRL;
- è dotato di adeguata disponibilità di risorse umane e materiali che gli consentano di operare in modo rapido ed efficiente.

L'Organismo di Vigilanza opera con ampia discrezionalità e con il completo supporto degli Organi Sociali e dei Responsabili di Funzione della 2F MOTORS SRL con i quali collabora in posizione di assoluta indipendenza.

I Destinatari sono tenuti alla collaborazione con l'Organismo di Vigilanza, fornendo le informazioni che vengono loro richieste e segnalando le eventuali violazioni del presente Codice Etico e di Condotta o del Modello Organizzativo che siano da loro rilevabili.

L'omessa collaborazione costituisce autonoma violazione sanzionabile del presente Codice Etico e di Condotta e del Modello Organizzativo.

La disciplina inerente alla nomina, revoca, poteri, doveri e funzioni dell'Organismo di Vigilanza è rimessa alle disposizioni del Modello Organizzativo.

21.3. Diffusione e aggiornamento del Codice Etico e di Condotta

Attraverso le Funzioni aziendali preposte, la 2F MOTORS SRL promuove e cura costantemente la conoscenza del Codice Etico e di Condotta, dei protocolli annessi e dei relativi aggiornamenti, nonché delle aree di attività, con attribuzioni di responsabilità, linee di dipendenza gerarchica, descrizione dei compiti e formazione del Personale.

L'informazione e la conoscenza del Codice Etico e di Condotta e dei relativi protocolli specifici avviene in primo luogo attraverso la distribuzione di apposita documentazione a tutti coloro che interagiscono con la Società (la quale, in tal caso, richiede agli stessi interlocutori, al momento della consegna del materiale informativo sul Codice Etico e di Condotta, la sottoscrizione di dichiarazione di presa visione della documentazione ricevuta).

Inoltre, la 2F MOTORS SRL prevede per i propri dipendenti appositi programmi di formazione e aggiornamento, curati dai Responsabili di Funzione, sul Codice Etico e di Condotta e sui protocolli del Modello Organizzativo.

Il Personale dell'azienda potrà comunque, in qualsiasi momento, chiedere ai propri superiori consigli e chiarimenti sui contenuti del Codice Etico e di Condotta, sull'applicazione dei protocolli e sulle mansioni attribuite.

È compito dell'Organo Amministrativo deliberare in merito all'esigenza di aggiornamento del Codice Etico e di Condotta, al fine di adeguarlo all'eventuale nuova normativa rilevante e all'evoluzione della sensibilità civile.

22. CONCLUSIONI

Al fine di mantenere la dovuta coerenza e garantire la corretta applicabilità sulle regole comportamentali esposte nei precedenti capitoli del presente Codice Etico e di Condotta, la 2F MOTORS SRL si impegna a:

- far adeguare periodicamente i contenuti del Codice Etico e di Condotta in relazione all'evoluzione normativa;
- svolgere le opportune verifiche in presenza di notizie di violazioni delle norme contenute nel presente documento;
- applicare le sanzioni disciplinari previste nel caso di accertata violazione;
- adoperarsi affinché non vengano effettuate azioni di ritorsione verso coloro che, eventualmente, avessero fornito all'Organismo di Vigilanza informazioni su illeciti o tentativi;
- operare in modo costante affinché tutto il Personale comprenda l'importanza di rispettare le norme del presente Codice Etico e di Condotta;
- programmare periodicamente incontri di formazione di tutte le Funzioni aziendali sui temi relativi a reati o illeciti contemplati dal d.lgs. 231/01;
- diffondere il presente Codice Etico e di Condotta ed il Protocollo di Condotta Antimafia nell'ambito dell'intera organizzazione aziendale e delle parti terze che entrino in contatto con essa, attraverso le modalità disciplinate dal documento stesso.